



12 DICAS PARA GERAR PUBLICIDADE & VISIBILIDADE

1. A imprensa do seu lado - envolver a imprensa local através da criação de um press release com suas últimas notícias e enviá-lo para a mídia principal e local. Você irá gerar visibilidade, ganhar credibilidade e ampliar sua rede.

2. Uma imagem vale mais que mil palavras - certifique-se de que todos possam conhecer a sua ideia em ação através da criação de uma galeria de imagens e promovê-la em seu site e na sua página de inscrição. Use sites de compartilhamento de fotos como Flickr ou Picasa.

3. Sua história em movimento - crie um vídeo que mostra sua história e faça o upload no Youtube. Dê um passo a mais e o torne cativante! Você vai inspirar os telespectadores e ganhar apoiadores para a sua inovação.

4. Use blogs compartilhar de sua história - um blog é uma ótima maneira para uma organização alcançar e construir uma comunidade forte. Identifique pelo menos cinco blogs e contate-os para dizer por que sua iniciativa faz a diferença. E não se esqueça de iniciar o seu próprio blog também! Sites como o Tumblr e wordpress vem com modelos prontos são muito fáceis de usar.

5. Resuma! - um parágrafo conciso e claro sobre a sua iniciativa pode fazer maravilhas por você. Escreva um parágrafo de até 5 frases que conta a sua história de forma convincente e leve as pessoas a entender o porquê, quem, como, onde e qual é a sua ideia de mudar o mundo.



6. Quanto mais você dá ... - compartilhe seu conhecimento com a comunidade Changemakers enviando comentários e demonstrando a sua experiência. Isso irá educar potenciais apoiadores sobre inscrição e também vai lhe proporcionar uma grande oportunidade para o aprendizado com outros colegas de Desafio!

7. A primeira impressão - produza um kit de imprensa sobre a sua iniciativa e coloque-o também online. Este prático kit deve conter tudo o que um(a) jornalista precisa para escrever uma ótima reportagem e ainda pode atrair financiadores.

8. Mostre-lhes o que você tem – adicione um botão de “Inscrito” seu site e blog e mostre seu reconhecimento. Não esqueça de fazer o link para a sua página de inscrição e ganhe mais apoiadores.

9. Ajuda de amigos - envie um e-mail pessoal para a sua rede, incentivando os colegas, amigos e família e para conhecer a sua inovação e fornecer comentários positivos sobre o seu trabalho.

10. Expanda seu alcance – peça a seus fornecedores, funcionários, colegas, financiadores, parceiros e clientes para enviar uma mensagem do tipo "Conheça nossa iniciativa" pra suas redes de contatos. Ao se esqueça de enviar um modelo já pronto para facilitar o trabalho deles e garantir a execução da sua estratégia de publicidade.

11. Deixe as mídias sociais trabalharem por você - promova a sua inovação em seu Facebook, Twitter, LinkedIn e outros sites de redes sociais.

12. *Tweete e seja Tweetado* – aumente o número de visitas na sua página de inscrição no Changemakers.com, expanda a rede da sua iniciativa e deixe sua história chegar a lugares que você nunca sonhou postando periodicamente *tweets* sobre sua inovação e incentive seus seguidores a fazerem o mesmo.