



Gacetilla de Prensa

Para información adicional contactar a :

Gastón Wright,

Co Director Community team

Ashoka Changemakers

Email: gwright@ashoka.org

Negocios para el cambio social: creando el campo de los negocios sociales

(Washington D. C. - 15 de marzo de 2010) Changemakers.com y Artemisia están poniendo en marcha un desafío online para encontrar los mejores modelos de negocios sociales para construir este nuevo campo y ampliar el alcance y el impacto de iniciativas empresariales sociales. . Estas son empresas impulsadas por una misión que es sostenible y rentable, al tiempo que mejoran la calidad de vida y reducen la pobreza de las personas en la base de la pirámide. El desafío de Changemakers.com, ["Negocios para el cambio social: creando el campo de los negocios sociales"](#), invita a la gente de cualquier parte del mundo a presentar los más exitosos modelos de negocio social de los mercados emergentes. Despertará el aprendizaje en el ámbito de los negocios sociales, ayudando a traer a la superficie los principales desafíos y éxitos de los nuevos modelos de negocio social. Ayuda a descubrir cómo los negocios sociales inventan formas para aplicar la tecnología, las finanzas y otras técnicas para que un número creciente de personas en la base de la pirámide obtenga beneficios en ámbitos como la nutrición, vivienda, educación, salud, seguros, energía y agricultura a pequeña escala.

Ashoka Changemakers y Artemisia creen que las empresas sociales son un poderoso motor para atender a las comunidades vulnerables y de bajos ingresos, mediante la entrega de los bienes y servicios esenciales que necesitan para mejorar sus vidas y salir de la pobreza. El campo de actividad social es una cultura emergente que aprovecha las técnicas de negocios para la creación de emprendimientos sociales económicamente viables con potencial de crecimiento para lograr un gran impacto.

"Durante los últimos años, el desarrollo del campo de los negocios sociales se ha acelerado", dice Kelly Michel, fundadora de Artemisia. "Más y más personas están descubriendo que los mecanismos de mercado pueden ayudar a resolver los desafíos sociales en formas pragmáticas y escalables. El desafío Negocios para el cambio social: creando el campo de los negocios sociales arroja luz sobre las prácticas comerciales sociales catalizadoras en todo el mundo e inspira a una nueva generación para aplicar sus conocimientos empresariales para mejorar la calidad de vida en la base de la pirámide."

Los negocios sociales son una nueva raza en todos los aspectos: aplican creativamente las fuerzas del mercado para el beneficio social y pueden ofrecer una participación más inclusiva en el apropiamiento, gestión y distribución de los beneficios. Los negocios sociales son los pioneros de nuevas formas de transparencia empresarial, que priorizan la asequibilidad de precios, y que están dando oportunidades a miembros de la comunidad para la generación de ingresos, desarrollo personal y compromiso a lo largo de la cadena de valor de una iniciativa.

“Esta es una combinación apasionante de la experiencia pionera de Ashoka en el campo del emprendimiento social, llevada adelante mediante su iniciativa Changemakers, y el liderazgo de Artemisia en el desarrollo de negocios sociales a nivel mundial”, dijo Charlie Brown, director ejecutivo de Changemakers. Desatará conexiones entre una nueva generación de emprendedores sociales y los inversores, trabajadores, consumidores, expertos y empresarios. Su combinación de recursos, conocimientos y habilidades acelerará el surgimiento del campo de los negocios sociales”.

Sobre Artemisia

Artemisia es una organización emprendedora con una visión global que inspira, desarrolla y conecta a la gente para construir una nueva generación de negocios guiados por su misión y cuyos productos y servicios contribuyen a la reducción de la pobreza. Estos negocios sociales apalancan mecanismos de mercado para mejorar la calidad de vida en la base de la pirámide, a la vez que son económicamente independientes y rentables.

Artemisia ayuda a desarrollar el capital humano para el campo de los negocios sociales, tanto en Brasil como en otros lugares, fomentando una cultura empresarial con una finalidad social. Colaboraciones en el pasado han incluido países como Argentina, Colombia, Senegal, Malí, Francia, Inglaterra, India y Vietnam. Artemisia ofrece programas educativos experimentales que integran tanto el desarrollo conductual como técnico y conecta las redes de emprendedores, estudiantes y especialistas.

Desde el comienzo de sus operaciones en Brasil, hace 5 años, Artemisia ha participado en el impulso creciente del sector. Junto con otros actores, Artemisia está contribuyendo a la creación de un grupo brasileño de negocios sociales que atrae talento, innovaciones e inversiones al país y al extranjero.

www.artemisia-international.org

Sobre Changemakers

Changemakers es una iniciativa de Ashoka, una organización con más de tres décadas buscando, financiando y ampliando la labor de los emprendedores sociales en todo el mundo. Es una comunidad online de acción mundial que conecta a las personas para compartir ideas, inspiración y para ayudarse unos a otros y encontrar y apoyar las mejores ideas en innovación social. La comunidad online de Changemakers se apoya en esta historia y amplía la visión de Ashoka en la creación de un mundo en donde "todos somos agentes de cambio" a través de la creación de redes, la construcción de relaciones y la producción de las oportunidades de financiación. A través de sus desafíos abiertos, transparentes y colaborativos, Changemakers está creando una de las comunidades online más sólidas del mundo para lanzar, perfeccionar y ampliar ideas innovadoras que ayuden a resolver los problemas sociales más apremiantes del mundo.

www.changemakers.com