



## Press Release - Lançamento

*Para informações adicionais, por favor, contate:*

*Gastón Wright,*

*Co Diretor Community Team*

*email: [gwright@ashoka.org](mailto:gwright@ashoka.org)*

### [Negócios para a Transformação Social: Criando o Campo dos Negócios Sociais](#)

(Washington, DC – 15 de março de 2010) O Changemakers.com e a Artemisia lançam um desafio on-line para encontrar os melhores modelos de negócios sociais que estão contribuindo para construir esse novo campo e ampliar assim o alcance e impacto das iniciativas de negócios sociais. São iniciativas sustentáveis e lucrativas ao mesmo tempo em que contribuem para a melhoria da qualidade de vida e a redução da pobreza de pessoas em situação de vulnerabilidade. O desafio “*Negócios para a Transformação Social: Criando o Campo dos Negócios Sociais*” no Changemakers.com convida pessoas de todo o mundo a enviar os mais bem sucedidos modelos de negócios sociais em mercados emergentes. A aprendizagem está em descobrir assim como os negócios sociais criam formas de utilização de tecnologias e técnicas para que um número crescente de pessoas de baixa renda usufrua de benefícios em áreas como nutrição, habitação, educação, saúde, seguros, energia e agricultura familiar.

O Changemakers da Ashoka e a Artemisia acreditam que os negócios sociais são um mecanismo poderoso para beneficiar comunidades vulneráveis de baixa renda ao prover bens e serviços essenciais para melhorar suas vidas e resgatá-las da pobreza. O campo de negócios sociais envolve uma cultura nova que combina técnicas de negócios para a construção de iniciativas sociais financeiramente viáveis com o potencial de crescimento para gerar um grande impacto.

“Nos últimos anos, o desenvolvimento do campo de negócios sociais ganhou velocidade”, explica Kelly Michel, fundadora da Artemisia. “Cada vez mais pessoas estão descobrindo que os mecanismos de mercado podem ajudar a solucionar desafios sociais de formas práticas e replicáveis. O desafio *Negócios para a Transformação Social: Criando o Campo dos Negócios Sociais* irá destacar práticas catalisadoras de negócios sociais em todo o mundo e inspirar uma nova geração a usar suas competências de negócios para melhorar a qualidade de vida de quem precisa.”

Os negócios sociais inovam em todos os aspectos: utilizam de forma criativa as forças de mercado para o benefício social e podem promover participações mais inclusivas em propriedade, gestão e distribuição de lucros. Os negócios sociais são pioneiros no estabelecimento de novas formas de distribuição, definição de preços acessíveis e participação comunitária ao longo de toda a cadeia de valor.

“Esta é uma combinação estimulante entre a expertise pioneira da Ashoka no campo do empreendedorismo social, através da iniciativa do Changemakers, e a liderança da Artemisia no desenvolvimento global dos negócios sociais”, disse Charlie Brown, Diretor Executivo do Changemakers. “Este desafio irá gerar conexões entre uma nova geração de empreendedores de negócios sociais e investidores, trabalhadores, consumidores, especialistas e empreendedores. A combinação de seus recursos, ideias e competências irá acelerar a emergência do campo de negócios sociais.”

\*\*\*\*\*

### **Sobre a Artemisia**

A Artemisia é uma organização empreendedora de atuação global que inspira, desenvolve e articula pessoas para construir uma nova geração de negócios cujos produtos e serviços contribuem para a redução da pobreza. Esses negócios sociais fazem uso dos mecanismos de mercado para a melhoria da qualidade de vida dos mais pobres ao mesmo tempo em que se tornam financeiramente independentes e lucrativos.

A Artemisia investe no desenvolvimento de capital humano para o campo de negócios sociais no Brasil e em outros lugares do mundo, encorajando uma cultura empreendedora de vocação social. Colaborações anteriores envolveram países como Argentina, Colômbia, Senegal, Mali, França, Inglaterra, Índia e Vietnã. A Artemisia oferece programas de aprendizagem prática que integram o desenvolvimento técnico e comportamental e articula redes de empreendedores, estudantes e especialistas.

Desde o início de suas operações no Brasil há cinco anos, a Artemisia tem sido parte do crescimento do setor. Junto com outros atores da área, a Artemisia tem contribuído para a criação de um núcleo em negócios sociais que atrai talentos, inovações e investimentos locais e internacionais.

[www.artemisia-international.org](http://www.artemisia-international.org)

### **Sobre a Changemakers**

O Changemakers é uma iniciativa da Ashoka, uma organização que atua há mais de três décadas localizando, financiando e ampliando o trabalho de empreendedores sociais ao redor do mundo. É uma comunidade de ação global on-line que conecta pessoas para compartilhar ideias, inspirar e tutorar uns aos outros e a encontrar e apoiar as melhores soluções em inovação social. A comunidade online do Changemakers nasce desta história e amplia a visão da Ashoka criando um mundo onde “todos são agentes de mudança” através das ações em rede, da construção de relações e da criação de oportunidades de financiamento.

Através de seus desafios online e processos abertos, o Changemakers criou um dos mais sólidos laboratórios no mundo para o lançamento, refinamento e ampliação da escala de ideias que tem potencial para resolver os mais urgentes problemas sociais do mundo.

[www.changemakers.com](http://www.changemakers.com)