



changemakers®

Para mayor información contactar a:

Gastón Wright

Co-Director de Comunidad

Ashoka Changemakers

Tel:+54 11 43220567

Email: gwright@ashoka.org

Negocios para el cambio social: creando el campo de los negocios sociales Hoy comienza la votación a las mejores ideas

(Washington, DC - 28 de julio de 2010) Hoy comienza la votación para el desafío Negocios para el cambio social: creando el campo de los negocios sociales, que tiene como objetivo encontrar los mejores modelos de negocio social de los mercados en vías de desarrollo que beneficien a personas de bajos ingresos en áreas como la nutrición, vivienda, educación, salud, seguros, energía y agricultura en pequeña escala. Se presentaron al desafío, patrocinado por Ashoka Changemakers y Artemisa, más de 440 ideas creativas que demuestran cómo construir este nuevo campo.

Un distinguido jurado ha seleccionado a 12 finalistas, cuyas propuestas están dirigidas a comunidades vulnerables y de bajos ingresos mediante la entrega de bienes y servicios críticos para mejorar sus vidas y salir de la pobreza. El campo de los negocios sociales es una nueva cultura emergente que aprovecha las técnicas inteligentes de negocios para la creación de empresas sociales económicamente viables con potencial para crecer y lograr un impacto enorme.

“Sabemos que las empresas sociales son una nueva raza”, dijo Kelly Michel, fundadora de Artemisa y miembro del jurado. “Los participantes nos mostraron maneras creativas para aplicar las fuerzas del mercado para el beneficio social. Pueden ofrecer una participación más inclusiva en la titularidad, gestión y distribución de beneficios, mientras que son pioneros de nuevas formas de transparencia empresarial y políticas de precios que priorizan la asequibilidad. Con el tiempo, estas empresas les otorgan a los miembros de sus comunidades oportunidades de generar de ingresos, desarrollo personal y compromiso a lo largo de la cadena de valor de una iniciativa”.

Visita Changemakers.com/socialbusiness entre el 28 de julio y el 11 de agosto para ver los a 12 finalistas y votar por tus proyectos favoritos. Los ganadores se darán a conocer el 18 de agosto y cada uno ganará un premio de USD 5.000 para financiar su iniciativa. Los finalistas son:

1. [Business Training for Rural Solar Entrepreneurs](#), Ruanda
2. [Enterprise-wide Digitization](#), India
3. [Husk Power Systems \(HPS\)](#), India

#

4. [Incremental Housing Development Providing Affordable Housing for Low-Income Groups](#), Pakistán
5. [Juhudi Kilimo Rural Agriculture Micro-Asset Financing](#), Kenia
6. [KEDAI BALITAKU or KEBAL \(My Child's Cafe\): The Healthy Street Food Project](#), Indonesia
7. [KOAZA](#), Kenia
8. [Moringa Oleifera Farms and Industries Limited \(MOFIL\)](#), Gana
9. [Providing Risk Capital to Entrepreneurs at the Bottom of Pyramid for Social and Financial Value](#), India
10. [Provisión de Servicios Básicos en la Base de la Pirámide: Una plataforma para promover mercados inclusivos](#), Argentina
11. [RUDI Small & Marginal Farmers Own Agri Business Company](#), India
12. [Soluciones Comunitarias](#), Guatemala

“El desafío Negocios para el cambio social: creando el campo de los negocios sociales muestra cómo una comunidad online puede conectar los recursos, experiencias y conocimientos de los emprendedores sociales de negocios, inversionistas, trabajadores, consumidores, especialistas en negocios y otros empresarios”, dijo Sushmita Ghosh, fundadora de Ashoka Changemakers y presidenta emérita. “Eleva los principales modelos sociales y empresariales que ayudarán a construir este nuevo campo, incluyendo una red de distribuidores de energía solar en Ruanda, que al mismo tiempo promueve y ofrece el servicio posventa, permitiendo una ampliación rápida y el crecimiento, manteniendo bajos costos; venta callejera de alimentos saludables en Indonesia, altos en micronutrientes y producidos localmente, sin conservantes ni aditivos; y un modelo de empresa comunitaria de micro consignación en Guatemala que ofrece una alternativa a los microcréditos”.

###

#

Sobre Ashoka Changemakers

Ashoka Changemakers es una comunidad de acción que vincula a emprendedores sociales en todo el mundo para compartir ideas, inspirar y ser mentores uno del otro. A través de sus desafíos online y el proceso de colaboración de código abierto, Changemakers.com es uno de los espacios más sólidos del mundo para poner en marcha, discutir y financiar ideas para la solución de los problemas sociales más acuciantes del mundo. Changemakers se basa en la historia de tres décadas de Ashoka y la creencia de que todos tenemos la capacidad de ser un agente de cambio.

www.Changemakers.com

Sobre Artemisia

Artemisia es una organización emprendedora con una visión global que inspira, desarrolla y conecta a la gente para construir una nueva generación de negocios guiados por su misión y cuyos productos y servicios contribuyen a la reducción de la pobreza. Estos negocios sociales apalancan mecanismos de mercado para mejorar la calidad de vida en la base de la pirámide, a la vez que son económicamente independientes y rentables.

Artemisia ayuda a desarrollar el capital humano para el campo de los negocios sociales, tanto en Brasil como en otros lugares, fomentando una cultura empresarial con una finalidad social. Colaboraciones en el pasado han incluido países como Argentina, Colombia, Senegal, Malí, Francia, Inglaterra, India y Vietnam. Artemisia ofrece programas educativos experimentales que integran tanto el desarrollo conductual como técnico y conecta redes de emprendedores, estudiantes y especialistas.

Desde el comienzo de sus operaciones en Brasil, hace 5 años, Artemisia ha participado en el impulso creciente del sector. Junto con otros actores, Artemisia está contribuyendo a la creación de un grupo brasileño de negocios sociales que atrae talento, innovaciones e inversiones al país y al extranjero.

www.artemisia-international.org