



changemakers®



ICRW

International Center
for Research on Women
where insight and action connect

ExxonMobil

CONTACTOS: Relaciones con los medios de ExxonMobil
(972) 444-1107
Ashoka Changemakers
(250) 352-0616
International Center for Research on Women
(240) 755-2703

MIÉRCOLES, 27 DE ENERO DE 2010

EXXONMOBIL, ASHOKA CHANGEMAKERS Y EL INTERNATIONAL CENTER FOR RESEARCH ON WOMEN LANZAN EL DESAFÍO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA MUJER

- El desafío *Mujeres | Herramientas | Tecnología* se concentra en el uso de la tecnología e innovación para el progreso de las mujeres en los países en desarrollo.
- Un nuevo estudio denominado *Bridging the Gender Divide in Technology* (Reduciendo la división de géneros en la tecnología) constituye la base de la investigación para el desafío.
- Estos esfuerzos forman parte de la Iniciativa de Oportunidades Económicas para la mujer ([Women's Economic Opportunity Initiative](#)), lanzada por ExxonMobil, que ya ha invertido más de \$30 millones desde su lanzamiento en el año 2005.

IRVING, T.X., 27 de enero de 2010 – [ExxonMobil](#), en asociación con [Ashoka Changemakers](#) y el [International Center for Research on Women \(ICRW\)](#) (Centro internacional de investigación sobre la mujer), lanzaron el día de hoy la iniciativa denominada *Mujeres | Herramientas | Tecnología*: desarrollando oportunidades y poder económico, un desafío innovador que identificará soluciones transformadoras para la promoción del avance económico de las mujeres a través de la tecnología.

A través del desafío *Mujeres | Herramientas | Tecnología*, los socios buscan ideas creativas y enfoques sustentables para permitir que más mujeres de los países en desarrollo puedan convertirse en contribuidoras activas y líderes de nuestra cambiante economía.

“Esperamos que las ideas y soluciones que se transmitan a través de *Mujeres | Herramientas | Tecnología* generen una profunda transformación en el modo de vivir y trabajar de las mujeres en los países en desarrollo”, expresó Lorie Jackson, directora de la Iniciativa de oportunidades económicas para la mujer ([ExxonMobil's Women's Economic Opportunity Initiative](#)) de ExxonMobil.

“La tecnología tiene el potencial de generar una reacción en cadena que resulte en el progreso económico de la mujer, y que a su vez mejore su estándar de vida, fortalezca sus familias y comunidades y contribuya a un progreso global significativo.”

Las ideas y soluciones generadas a través de *Mujeres | Herramientas | Tecnología* pueden ser nuevas o se pueden mejorar a través de las tecnologías existentes para que a su vez puedan beneficiar a otras mujeres. Aquellos innovadores con conceptos para potenciar el progreso económico de las mujeres mediante la tecnología podrán enviar sus ideas a través de un formato en línea desarrollado por varios voluntarios para la discusión y colaboración entre otros innovadores y expertos selectos. Las presentaciones serán aceptadas desde el 27 de enero hasta el 14 de abril en: www.changemakers.com.

Las participaciones serán juzgadas por un panel de expertos, incluyendo Pam Darwin, vicepresidente de Ciencias de la tierra de [ExxonMobil](#), Geeta Rao Gupta, presidente de ICRW, Andrés Carlos Randazzo, socio de Ashoka y fundador de SANUT, Bisi Adeleye-Fayemi, cofundador y director ejecutivo del Fondo para el desarrollo de las mujeres africanas y Christine Grumm, presidente y directora ejecutiva (CEO) de Women’s Funding Network. Los finalistas serán anunciados a mediados del mes de junio.

“El progreso económico de las mujeres generalmente se relaciona con la capacidad de las mismas de tener acceso a la tecnología y de poder utilizar la misma”, dijo Charlie Brown, director ejecutivo de Ashoka Changemakers. “Nos complace trabajar con algunos de los innovadores más creativos del mundo para desarrollar soluciones innovadoras para aprovechar la tecnología y mantener la promesa de cambiar el mundo, todo el mundo, para mejor”.

El nuevo estudio denominado *Bridging the Gender Divide in Technology* (Reduciendo la división de géneros en la tecnología), conducido por ICRW con el financiamiento de la Fundación ExxonMobil, proporciona una dirección y punto adicional de concentración para este desafío. El estudio, que explora la relación entre tecnología y el poder económico de las mujeres, está siendo publicado al mismo tiempo que se lanza este desafío y muestra las tecnologías existentes que ayudan a las mujeres a aumentar su productividad, crear nuevos emprendimientos empresariales y generar oportunidades que le permitan generar ingresos. Este estudio resalta los pasos a seguir para mejorar la manera en que se desarrollan y lanzan las tecnologías para que puedan beneficiar a las mujeres, permitiéndoles convertirse en actores económicos más exitosos, líderes más fuertes y contribuidores más importantes dentro del seno familiar, comunidades y economías domésticas.

“Cuando consideras el potencial sin explotar de la mitad de la fuerza de trabajo del mundo, la combinación de mujeres, herramientas y tecnología puede generar un cambio verdaderamente transformador”, expresó Anju Malhotra - vicepresidente de Investigación, innovación e impacto de ICRW. “Nuestro estudio ofrece a los innovadores sociales recomendaciones prácticas sobre cómo desarrollar, introducir y diseminar las tecnologías que fortalecen la capacidad de las mujeres para competir en la economía global”.

El Desafío *Mujeres | Herramientas | Tecnología* forma parte de la Iniciativa de oportunidades económicas para la mujer de ExxonMobil ([ExxonMobil's Women's Economic Opportunity Initiative](#)) y fue [anunciado](#) durante la asamblea anual de la Iniciativa global Clinton (*Clinton Global Initiative*) en la ciudad de Nueva York en el mes de septiembre de 2009. Durante la asamblea, ExxonMobil co-patrocinó la primera programación especial en la historia de la Iniciativa global Clinton con concentración en la inversión en niñas y mujeres.

La Iniciativa de oportunidades económicas para la mujer ([Women's Economic Opportunity Initiative](#)) (anteriormente denominada *Iniciativa para la educación de mujeres y niñas - Educating Women and Girls Initiative*) se lanzó en el 2005 y ya se han invertido más de \$30 millones en programas que han beneficiado directamente a miles de mujeres de 64 países en desarrollo.

Acerca de ExxonMobil

[Exxon Mobil Corporation](#) y la Fundación ExxonMobil, el brazo filantrópico principal de Exxon Mobil Corporation en Estados Unidos, participan de varias actividades filantrópicas orientadas a promover la educación, salud y el liderazgo económico de las mujeres y las políticas públicas en las comunidades donde ExxonMobil desarrolla operaciones significativas. En Estados Unidos, [ExxonMobil](#) promueve iniciativas para mejorar la educación de las matemáticas y la ciencia en los niveles educativos K-12 y superiores. En el mundo, ExxonMobil otorga financiamiento para ayudar a las mujeres a alcanzar su potencial económico y combatir la malaria y otras enfermedades infecciosas en los países en desarrollo. Para más información acerca de los programas de contribuciones y asociaciones comunitarias de ExxonMobil, visite www.exxonmobil.com/community.

Acerca de Ashoka y Ashoka Changemakers

Ashoka es la asociación global de empresarios sociales líderes del mundo, hombres y mujeres con soluciones para cambiar el sistema que trabajan en los problemas sociales más urgentes del mundo. Los “Agentes de cambio” de Ashoka Changemakers crean oportunidades para que las organizaciones y las personas puedan impulsar cambios sociales significativos y mensurables. A través de concursos online colaborativos (desafíos), Changemakers conecta a inversores sociales líderes, con una comunidad online de innovadores sociales pioneros para dar soluciones innovadoras a los desafíos más urgentes del mundo. Al concentrarse en cómo los empresarios sociales líderes, organismos gubernamentales, asociaciones civiles y la sociedad en general pueden resolver los problemas vitales y desarrollar sus comunidades, Changemakers y sus socios generan ideas prometedoras para un mayor desarrollo e inversión. Para más información visite www.changemakers.com.

Acerca del International Center for Research on Women

El International Center for Research on Women (Centro internacional para la investigación sobre mujeres) es una organización de investigación líder que trabaja para potenciar a las mujeres, generar progresos en relación con la igualdad de géneros, y luchar contra la pobreza en el mundo en desarrollo. Para ello, el International Center for Research on Women trabaja con socios en los sectores públicos y privados y la sociedad civil con el fin de conducir estudios empíricos, desarrollar capacidades y promover formas prácticas basadas en la evidencia para cambiar las políticas y los programas. Para más información acerca del International Center for Research on Women y su trabajo, visite www.icrw.org.