



changemakers®

Pour plus d'informations, contactez:
Delyse Sylvester
Directeur de la Communauté
Ashoka's Changemakers
Tel: 250-352-0616
Cell: 250-551-0570
Email: dsylvester@ashoka.org



Un Défi en ligne pour une Meilleure Alimentation Globale

(WASHINGTON, le D.C. - le 16 septembre 2009) Changemakers d'Ashoka et l'Alliance Globale pour une Meilleure Nutrition (le GAIN pour son sigle en anglais) recherchent pour leur Défi en ligne, *une meilleure alimentation : des solutions par l'innovation*, les idées entrepreneuriales les plus novatrices afin d'améliorer l'alimentation mondiale.

"Le GAIN est fier de s'associer à Changemakers d'Ashoka car les deux organisations sont engagées dans une innovation professionnelle ayant une mission sociale," nous dit Marc Van Ameringen, le Directeur du GAIN.

La bonne alimentation de chacun est à notre portée. La question est de savoir comment concrétiser cela pour des communautés qui n'ont pas actuellement accès à une alimentation nutritive ou qui ne sont pas conscients de ses avantages.

"La Malnutrition est un problème qu'on peut résoudre. Changemakers est impatient de mettre en évidence les solutions qui permettront de parvenir à des populations jusqu'à présent non atteintes," nous dit Charlie Brown, le Directeur de Changemakers. "Il est donc d'une importance extrême que nous identifions des modèles créatifs qui changeront directement et positivement la vie des millions de personnes les plus exposées à la malnutrition », rajoute Van Ameringen. Chaque année, 3,5 millions d'enfants meurent de malnutrition.

Le Défi est ouvert aux innovateurs ayant de nouvelles idées pour diffuser et améliorer la nutrition - pour s'assurer que tous les gens ont accès aux substances nutritives essentielles et que les informations qui les y aideront prospèrent. Les solutions ayant un potentiel de croissance et d'échelle vont probablement venir de membres créatifs de la communauté et d'organisations locales populaires de tous les coins du globe.

Brown ajoute "Les meilleures idées peuvent reposer sur l'utilisation créative de la technologie, sur des programmes d'enseignement publics innovants, sur des produits de nutrition révolutionnaires, ou sur d'autres approches entrepreneuriales pas encore

largement mises en œuvre. "Nous espérons, grâce à ce défi, découvrir et soutenir l'avenir de la santé nutritionnelle mondiale."

Trois gagnants recevront l'USD 5000 \$ chacun et une exposition médiatique; ils seront médiatisés sur Changemakers.com et reconnus pour le soutien qu'ils ont reçu de la Communauté en ligne de changement sociale la plus vigoureuse et la plus engagée du monde.

Les gagnants sont choisis par la Communauté Changemakers après qu'un panel d'experts ait passé en revue tous les participants et la liste des finalistes. Chacun est le bienvenu pour rejoindre Changemakers, pour proposer des innovations, soumettre de grandes idées, voter pour les finalistes et pour interagir avec un réseau de supporters engagés dans le changement social.

De plus, cinq participants seront choisis par le GAIN pour suivre, tous frais payés, le Forum Mondial pour l'Alliance des Affaires du GAIN, qui aura lieu en mai 2010, et où ils auront l'occasion de présenter leurs solutions aux investisseurs.

###

Au sujet de l'Alliance Globale pour une Meilleure Nutrition (GAIN)

Il s'agit d'une alliance animée par la vision d'un monde sans malnutrition. Le GAIN mobilise des partenariats publics-privés et fournit une assistance financière et technique pour délivrer des produits alimentaires plus sains et des suppléments aux populations les plus en risque de souffrir de malnutrition. Ses projets de partenariats novateurs existent dans plus de 25 pays et améliorent les vies de presque 200 millions de personnes. Le nombre de projets ne cesse d'augmenter et son but est d'atteindre un milliard de personnes.

Au sujet d'Ashoka Changemakers

Changemakers est une initiative d'Ashoka, une organisation dédiée depuis plus de trois décennies à la recherche, au financement et à la potentialisation du travail des entrepreneurs sociaux dans le monde entier. Il s'agit d'une communauté globale d'actions en ligne qui connecte les gens pour qu'ils partagent leurs idées, qu'ils s'inspirent et s'entraident les uns les autres, et qu'ils trouvent et encouragent les meilleures idées d'innovation sociale. La communauté online de Changemakers construit cette histoire et répand la vision d'Ashoka en créant un réseau mondial où chacun est un Changemaker, un constructeur de relation et l'origine d'un possible financement.

Grâce à sa concurrence collaborative et à son processus d'open source, Changemakers a créé l'un des laboratoires les plus puissants du monde pour le lancement, l'affinage et l'évaluation des idées visant à résoudre les problèmes sociaux les plus pressants du monde.