



changemakers®

Para más información, contactarse con:  
Gastón Wright  
Director de Localización  
Ashoka Changemakers  
Email: gwiright@ashoka.org



### Un desafío online para una mejor nutrición mundial

Changemakers (WASHINGTON, DC – 16 de septiembre de 2009) Ashoka y Global Alliance for Improved Nutrition (Alianza Mundial para una Mejor Nutrición, GAIN) están buscando las ideas emprendedoras más innovadoras para mejorar la alimentación mundial, a través de su concurso online, *“Una mejor nutrición: soluciones a través de la innovación”*.  
<http://www.changemakers.com/nutricion>.

"GAIN está orgullosa de asociarse a Ashoka Changemakers. Ambas organizaciones se han comprometido a la innovación empresarial con una misión social", dijo Marc Van Ameringen, director ejecutivo de GAIN.

Una buena nutrición para todo el mundo está a nuestro alcance. La cuestión es cómo hacer de esto una realidad para las comunidades que actualmente no tienen acceso a alimentos nutritivos o no conocen sus beneficios.

"La desnutrición es un problema con solución. Changemakers está a la espera para destacar las soluciones que llegarán a poblaciones antes inalcanzadas", dijo Charlie Brown, director ejecutivo de Changemakers. "Es de suma importancia que se identifiquen modelos creativos que, de manera directa, cambien positivamente las vidas de millones de personas que están en riesgo de desnutrición", añadió Van Ameringen. "Cada año, 3,5 millones de niños mueren por desnutrición".

El desafío está abierto a innovadores con nuevas ideas para ampliar y mejorar la alimentación, para asegurarse de que todas las personas tengan acceso a los alimentos vitales y a información crítica que les ayuden a prosperar. Es probable que soluciones con potencial de crecimiento y escalabilidad provengan de miembros de la comunidad creativa de todos los rincones del mundo y de organizaciones de base locales.

"Las mejores ideas pueden estar trabajando en el uso creativo de la tecnología, tratarse de programas innovadores de educación pública, de productos

innovadores de nutrición o de otros enfoques empresariales aún no aplicados de forma generalizada", dijo Brown. "Esperamos, a través de este desafío, descubrir y apoyar el futuro de la salud nutricional mundial".

Tres ganadores recibirán USD 5.000 cada uno y exposición en los medios de Comunicación. También ocuparán un lugar destacado en Changemakers.com y serán reconocidos por el apoyo que hayan recibido de la comunidad online más vigorosa y comprometida con el cambio social.

Los ganadores serán elegidos por la comunidad de Changemakers, después que un jurado de expertos revise las presentaciones y seleccione a los finalistas. Todos son bienvenidos a unirse a Changemakers, para proponer innovaciones, presentar grandes ideas, votar a favor de los finalistas e interactuar con una red de personas comprometidas con el cambio social.

Además, cinco participantes serán seleccionados para asistir, con todos los gastos pagados, al Foro Mundial de Negocios (Global Business Forum) de GAIN en mayo de 2010, donde tendrán la oportunidad de presentar sus soluciones a los inversores.

###

### **Acerca de Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN)**

Global Alliance for Improved Nutrition es una alianza impulsada por la visión de un mundo sin desnutrición. GAIN moviliza a asociaciones públicas y privadas y proporciona apoyo financiero y técnico para ofrecer alimentos más saludables y suplementos a las personas que se encuentran con mayor riesgo de desnutrición. Nuestros proyectos innovadores de colaboración están mejorando la vida de casi 200 millones de personas en más de 25 países. Nuestra cartera de proyectos está creciendo y nuestro objetivo es llegar a mil millones de personas.

### **Acerca de Ashoka Changemakers**

Changemakers es una iniciativa de Ashoka - una organización con más de tres décadas dedicadas a la búsqueda, financiación y ampliación de la labor de emprendedores sociales en todo el mundo-. Changemakers es una comunidad global online que conecta a las personas para compartir ideas, innovaciones y consejos, encontrando y apoyando las mejores iniciativas en innovación social. La comunidad online de Changemakers se apoya en esta historia de Ashoka y amplía su visión en la creación de un mundo en el que "todos somos agentes de cambio", a través de la generación de redes, la construcción de relaciones y la obtención de oportunidades de financiación.

A través de su plataforma abierta y concursos online, Changemakers ha creado uno de los laboratorios más sólidos del mundo en torno a las innovaciones sociales para la puesta en marcha, mejora y ampliación de ideas que ayudarán a solucionar los problemas sociales más urgentes del mundo.