



changemakers®

grupos

Grupos temáticos on-line

“Compartilhando um mesmo setor, compartilhando compromissos”

Trabalhando juntos para o desenvolvimento do turismo sustentável

GUIA DE ORIENTAÇÃO PARA USUÁRIOS



changemakers®





ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO GERAL.....	2
1.1. O QUE É UM GRUPO TEMÁTICO DE DISCUSSÃO	2
1.2. QUAIS SÃO OS GRUPOS TEMÁTICOS ON-LINE	2
1.3. POR QUE PARTICIPAR.....	4
2. COMO PARTICIPAR	4
2.1. INICIAR SEÇÃO	4
2.2. FAZER PARTE DO DO GRUPO	6
2.3. CONHECER O GRUPO	6
2.4. INICIAR UMA DISCUSSÃO E INCLUIR COMENTÁRIOS.....	7
2.5. FAZER UPLOAD DE DOCUMENTOS E IMAGENS.....	9
2.6. SOBRE NÓS.....	9
2.7. NOSSO CONTATO	10

1. APRESENTAÇÃO GERAL

1.1 O QUE É UM GRUPO TEMÁTICO DE DISCUSSÃO?



Os grupos de discussão fazem parte da comunidade on-line do Changemakers e sua funcionalidade tem como objetivo a formação de colaborações para gerar mudança social.

O BID/FOMIN com o seu Cluster de Turismo Sostenible (CTS) e o Changemakers da Ashoka se uniram nesta oportunidade para lanzar grupos de discussão on-line sobre distintas temáticas relacionadas com o desenvolvimento de um turismo sustentável.

As temáticas foram identificadas a partir da análise das iniciativas – provenientes da região da América Latina e Caribe - participantes do *Desafío de Geoturismo 2009 “Comunidade, Cultura e Natureza”*, realizado por Changemakers da Ashoka e National Geographic em parceria com o BID/Fomin (CTS).

Através destes grupos nos propomos a mobilizar diferentes intercâmbios de experiências e discussões relacionadas com a geração de novos modelos para o setor de turismo que facilitem o acesso a financiamento, à tecnologia, à informação, à mercados globais, e a novas redes, necessários para a melhora da competitividade, do impacto social e da sustentabilidade da oferta turística.

1.2. QUAIS SÃO OS GRUPOS TEMÁTICOS ON-LINE?

Grupo	Objetivo	Link
Acesso a Financiamento 	Este grupo está dedicado à ampliação e melhoria das opções de financiamento oferecidas às pequenas e médias empresas e organizações, que desejam melhorar a qualidade e competitividade de seus produtos e serviços turísticos com a implementação de boas práticas em turismo sustentável e padrões de certificação de suas operações.	http://www.changemakers.com/es/grupoBID/acceso
Meio Ambiente, Energia e Mudança Climática 	Este grupo busca identificar soluções inovadoras que favorecem o envolvimento das pequenas e médias empresas e organizações, do setor de turismo, nos esforços de conservação, uso sustentável de recursos naturais e lugares atraentes dos quais seus negócios estejam vinculados.	http://www.changemakers.com/es/grupoBID/ambiente

TIC, Mídia e Acesso ao mercado



Este grupo tem como foco a geração e disseminação de soluções tecnológicas, com o objetivo de facilitar a inclusão de ofertas turísticas, de mídias e pequenas empresas e organizações, para mercados globais.

<http://www.changemakers.com/es/grupoBID/tic>

Inclusão social, Juventude e Formação



Através deste grupo, buscamos integrar, criar métodos e ferramentas que facilitem a inclusão de grupos na cadeia de valor do turismo, tais como: jovens, pessoas com deficiência, migrantes e grupos com enfoque em gênero

<http://www.changemakers.com/es/grupoBIDuventud>

Lugares, Gestão de destinos e Comunidades locais



Este grupo terá enfoque no território, entendido como um espaço onde estejam integrados o patrimônio natural, cultural, as atrações turísticas e suas comunidades locais.

<http://www.changemakers.com/es/grupoBID/gestion>

Esse grupo estará dedicado ao fortalecimento das capacidades locais no que condiz ao planejamento e gestão de destinos turísticos, buscando atrair distintos parceiros para desenvolver um trabalho conjunto.

1.3. POR QUE PARTICIPAR?

A participação nestes grupos temáticos favorecerá as organizações nos seguintes aspectos:

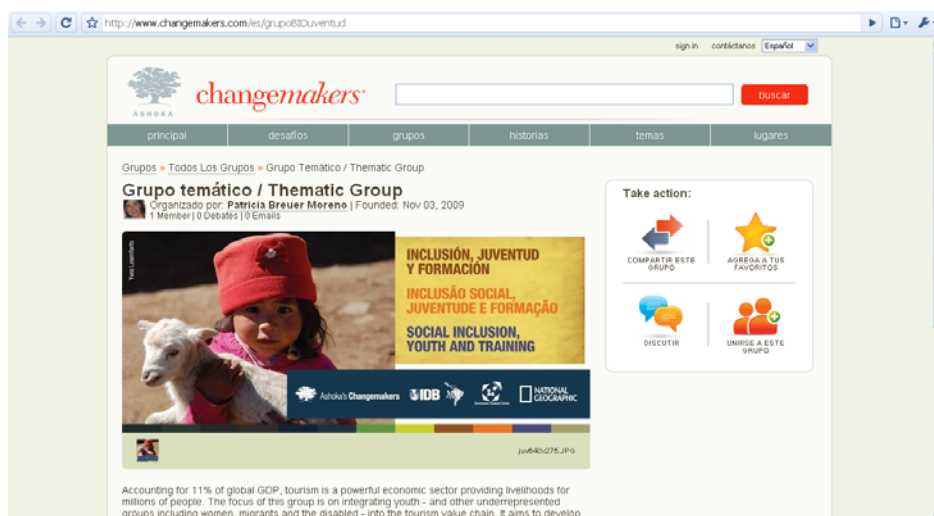
- ✓ Dar **visibilidade** a suas iniciativas em turismo sustentável.
- ✓ Apresentar **novos projetos e ideias**.
- ✓ Desenvolver **projetos colaborativos**.
- ✓ Receber **feedbacks construtivos** de técnicos especialistas do FOMIN com o objetivo de aperfeiçoar seus projetos.
- ✓ Conectar-se com **potenciais parceiros/investidores sociais** que participam dos grupos como “*convidados especiais*” para aportar contribuições nos debates à medida que estas vão se desenvolvendo
- ✓ Identificar **novas oportunidades de financiamento** vinculadas ao setor turístico na América Latina e Caribe.

2. COMO PARTICIPAR

2.1. INICIAR SEÇÃO

Para ser membro do grupo, clique no link referente ao grupo que gostaria de participar e entre com seus dados de usuário.

Por exemplo, se você quer participar do grupo “Inclusão, Juventude e Formação”, clique neste link <http://www.changemakers.com/es/grupoBIDuventud>



- Se você já possui um perfil criado no Changemakers, selecione “entrar” e coloque seu nome de usuário e senha.
- Se você esqueceu dos seus dados de usuário, entre em contato com Patricia Breuer Moreno pbreuer@ashoka.org para solicitar seus dados de usuário novamente.
- Se você ainda não criou um perfil no Changemakers, siga os passos abaixo:
 1. Entre na página www.changemakers.com e clique em ‘entrar’ para cadastrar-se no Changemakers.



2. Escolha a opção ‘novo usuário? Criar um novo perfil’

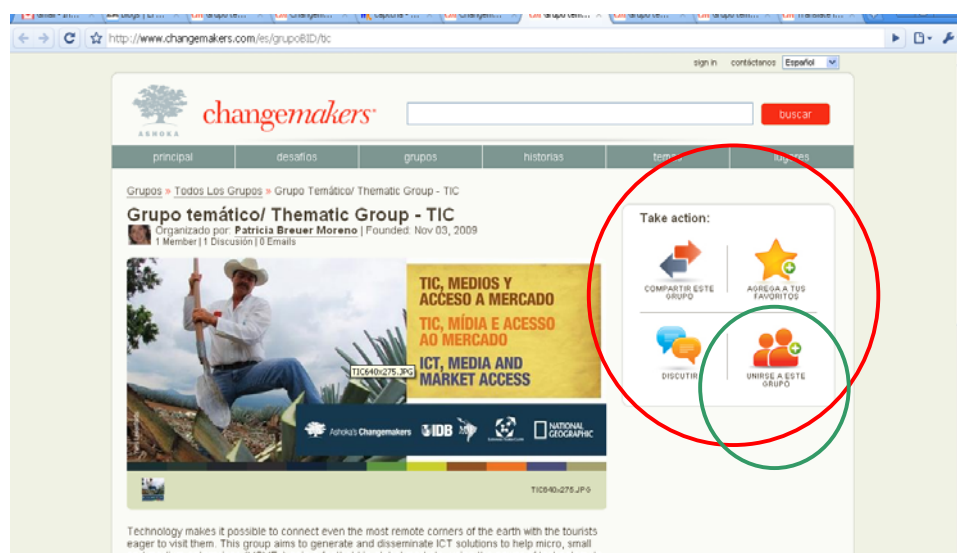


3. Uma vez na seção “Criar um novo usuário”, você deve completar com os seguintes dados: nome de usuário, endereço de email, nome, sobrenome, país e preencher o código solicitado na página.

4. Realizado o passo anterior, logo receberá um email com um comunicado automático do do Changemakers com a senha para que você possa 'entrar' pela primeira vez como usuário na plataforma. Você pode mudar essa senha, editar suas informações e o incentivamos a completar seu perfil.
5. Qualquer dúvida ou inconveniente, contactar Patricia Breuer Moreno: pbreuer@ashoka.org

2.2. FAZER PARTE DO GRUPO

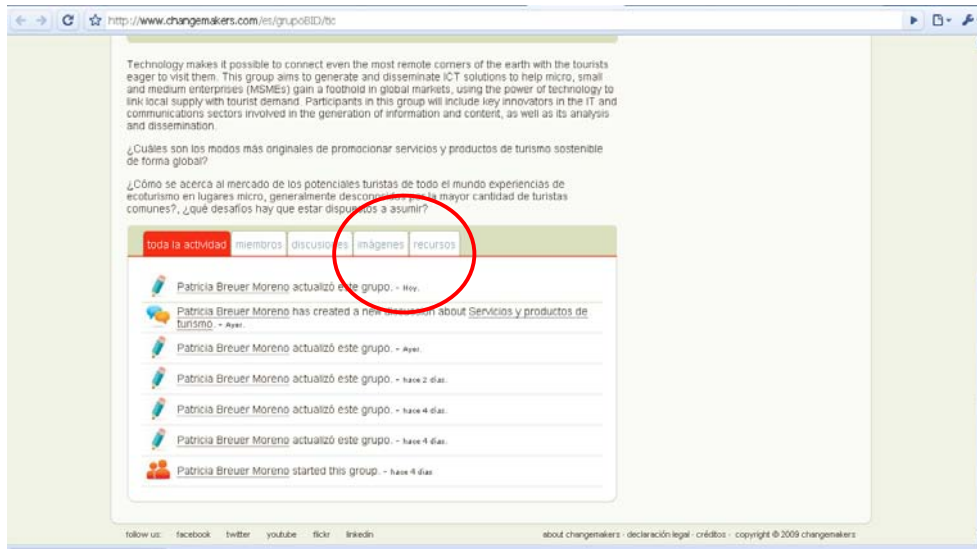
Uma vez loggado na plataforma on-line, no grupo de seu interesse, clique em 'junte-se ao grupo', no bloco à sua direita-'Take action/Faça uma ação', para começar a participar do debate.



2.3. CONHECER O GRUPO

Abaixo da imagem/banner do grupo você encontrará uma introdução e descrição sobre a proposta de debate do grupo.

Na aba "recursos" você também poderá encontrar publicações, documentos, imagens, entre outros recursos que os moderadores ou outros membros do grupo possam incorporar enquanto o debate on-line esteja ativo.



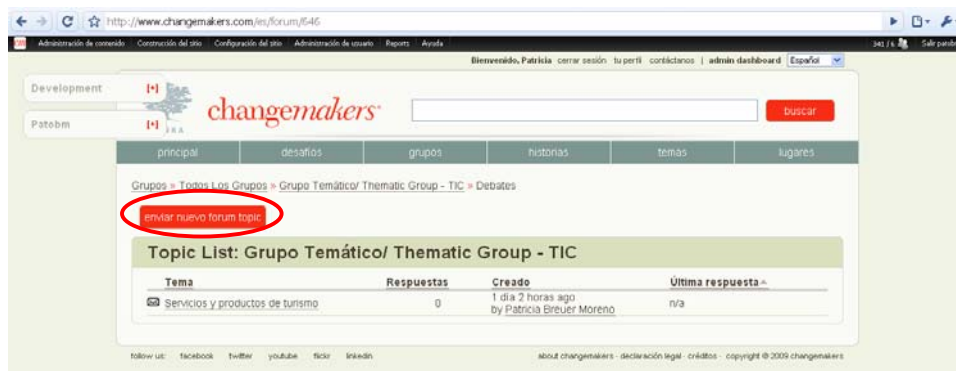
2.4. INICIAR UNA DISCUSIÓN E INCLUIR COMENTÁRIOS

Para iniciar una nova discussão:

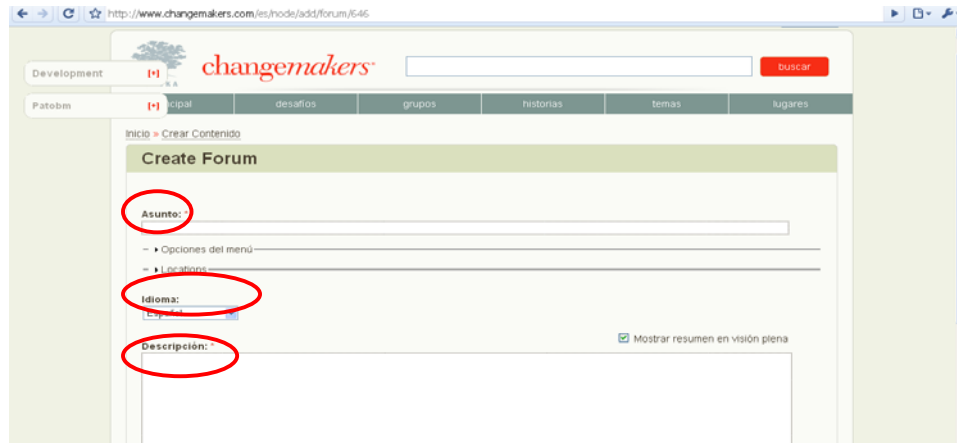
- Na seção *“Take action/Faça uma ação”*, clicar no ícone ‘debater’



- Uma vez na seção de **“discussões”** clique na opção ‘postar um novo tópico de fórum’ para incluir um novo tópico de discussão.



- Na seção “**Criar Fórum**”, completar os campos: Assunto, descrição/body e escolher o idioma. Clique então em “**salvar**”.



Para incluir um comentário a uma discussão já existente:

- Clique no título da discussão da qual gostaria de incluir um comentário.



- Uma vez dentro da discussão, clique no ícone “**Incluir um comentário**”. Complete então os campos assunto e comentários, clique em ‘visualizar/previsualizar’ (caso queira editar a resposta, clique neste também) e quando estiver pronto para enviar o comentário, clicar em “**salvar**”.



→ Caso queira ser notificado quando alguém responde ao seu comentário e quando novos comentários forem incluídos, seleccione ambas caixas de selección. Dessa forma, poderá seguir o desenvolvimento do grupo e ficar conectado.

- Informar quando novos comentários são incluídos:
- Todos los comentarios
- Respostas ao meu comentário

2.5. FAZER UPLOAD DE DOCUMENTOS E IMAGENS

Você também pode fazer uploads de documentos, imagens e outros recursos que contribuam para aportes temáticos. Para isso, clique no ícone “incluir documentos e imagens” que se encontram na seção “Take Action/Faça uma ação”.



Os documentos aparecerão debaixo da aba “recursos”. Você pode incluir docuemntos, publicações, artigos, etc.

As imagens aparecerão debaixo da aba “imagens”. Você pode incluir apresentações em PowerPoint, arquivos em PDF e fotos que gostaria de compartilhar com os participantes do grupo.

2.6. SOBRE NÓS

Sobre o BID/FOMIN – Cluster de Turismo Sustentável



O Fundo Multilateral de Investimentos (FOMIN) é um fundo autônomo de 38 países, administrado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), a principal fonte de financiamento multilateral da América Latina e Caribe. Desde 1993, o Fomin tem concedido subsídios, empréstimos e provisão de investimentos equitativos para o desenvolvimento de projetos inovadores, que promovem o crescimento econômico e a redução da pobreza através do setor privado, dando enfoque principalmente em micro, pequenas e médias empresas. Constitui-se assim como principal doador do setor privado da região, com foco em desenvolvimento, com uma rede extensa de mais de 650 agências sociais locais executoras (www.iadb.org/mif).

Criado no ano de 2004, o **Cluster de Turismo Sustentável do Fomin (CTS)** está integrado por um grupo de 27 projetos em 19 países e tem como objetivo aumentar a competitividade de pequenas e médias empresas locais, promovendo sustentabilidade no setor de turismo.



Sobre o Changemakers da Ashoka

Changemakers é uma iniciativa da Ashoka, uma organização internacional, que tem como foco propiciar que as melhores inovações sociais do mundo possam ampliar a sua escala de atuação e estimular uma sociedade em que “Todo mundo pode mudar o mundo”. O Changemakers cria uma comunidade global on-line composta por investidores, inovadores e entusiastas na transformação social que pensam, propõem, e implementam soluções criativas para os problemas mais urgentes no mundo. A iniciativa também estimula que o investimento social seja aplicado de forma mais estratégica e eficiente, democratizando o acesso a recursos e oportunidades no setor social.

Através dos desafios colaborativos e do processo de seleção aberto, o Changemakers.com criou um sólido ‘laboratório’ para lançar, aperfeiçoar e ampliar novas ideias para os problemas sociais globais mais urgentes (www.changemakers.com).

2.7. NOSSO CONTATO

- Caso tenha dúvidas, entre em contato conosco. Assim podemos ajudá-lo e responder às suas questões para que você tenha melhor aproveitamento deste espaço de intercâmbio e discussão on-line.
 - Contactar Patricia Breuer Moreno: pbreuer@ashoka.org.
- Também o manteremos informado sobre os acontecimentos do seu grupo de interesse através do envio de **newsletters** semanais, no qual incluiremos os temas principais, em destaque na semana, a agenda da semana seguinte; e os “convidados especiais” que se juntarão para contribuir nos debates e projetos dos participantes.

MUITO OBRIGADO!