



changemakers®

grupos

Grupos temáticos online

“Compartiendo un mismo sector, compartiendo compromisos”

Trabajando juntos para el desarrollo de un turismo sostenible

GUÍA OPERATIVA PARA USUARIOS





INDICE

1. PRESENTACIÓN GENERAL	2
1.1. QUÉ ES UN GRUPO TEMÁTICO DE DISCUSIÓN	2
1.2. CUÁLES SON LOS GRUPOS TEMÁTICOS ONLINE	2
1.3. POR QUÉ PARTICIPAR.....	4
2. CÓMO PARTICIPAR	4
2.1. INICIAR SESIÓN.....	4
2.2. HACERSE MIEMBRO DEL GRUPO.....	6
2.3. EXPLORAR EL GRUPO	6
2.4. INICIAR UNA DISCUSIÓN Y POSTEAR COMENTARIOS.....	7
2.5. SUBIR DOCUMENTOS E IMÁGENES	9
2.6. SOBRE NOSOTROS	9
2.7. CONTÁCTANOS.....	10

1. PRESENTACIÓN GENERAL

1.1 ¿QUÉ ES UN GRUPO TEMÁTICO DE DISCUSIÓN?



Los grupos de discusión son parte de la comunidad online de Changemakers, y tienen como objetivo constituirse en herramientas para colaborar con la generación de un cambio social.

En esta oportunidad el BID/FOMIN desde su Cluster de Turismo Sostenible (CTS) y Ashoka Changemakers se unieron para lanzar grupos de discusión online sobre distintas temáticas relacionadas con el desarrollo de un turismo sostenible.

Dichas temáticas fueron identificadas a partir del análisis de las iniciativas – provenientes de la región de Latinoamérica y el Caribe - participantes del *Desafío de Geoturismo 2009 "Gente, Cultura y Territorio"*, desarrollado por Ashoka Changemakers y National Geographic en alianza con el BID/Fomin (CTS).

A través de estos grupos nos proponemos movilizar distintos intercambios de experiencias y discusiones relacionadas con la generación de nuevos modelos para el sector del turismo que faciliten el acceso a financiamiento, a la tecnología, a la información, a mercados globales, y a nuevas redes necesarias para la mejora de la competitividad, del uso social y de la sostenibilidad de la oferta turística.

1.2. ¿CUÁLES SON LOS GRUPOS TEMÁTICOS ONLINE?

Grupo	Objetivo	Link
Acceso a Financiamiento 	Este grupo está dedicado a ampliar y mejorar las opciones de financiamiento ofrecidas a las pequeñas y medianas empresas (MiPymes), deseosas de mejorar la calidad y competitividad de los productos y servicios turísticos ofrecidos, mediante la implementación de buenas prácticas en turismo sostenible y estándares de certificación en sus operaciones.	http://www.changemakers.com/es/grupoBID/acceso
Medio Ambiente, Energía y Cambio Climático 	A través de este grupo nos proponemos identificar soluciones innovadoras que favorezcan el involucramiento de las MiPymes del sector del turismo en los esfuerzos de conservación y el uso sustentable de los recursos naturales y lugares atractivos a los cuales sus emprendimientos están vinculados.	http://www.changemakers.com/es/grupoBID/ambiente

TIC, Medios y Acceso a Mercado



Este grupo está focalizado en la generación y difusión de soluciones tecnológicas a fin de facilitar a las MiPymes la instalación de sus ofertas turísticas en los mercados globales.

<http://www.changemakers.com/es/grupoBID/tic>

Inclusión, Juventud y Formación



A través de este grupo buscamos integrar y generar métodos y herramientas que faciliten la inclusión en la cadena de valor del turismo a ciertos grupos como: juventud, discapacitados, género, migrantes.

<http://www.changemakers.com/es/grupoBID/duventud>

Gestión y planificación de destinos comunitarios



Este grupo está focalizado en el territorio, entendido como un espacio donde el patrimonio natural, cultural, las atracciones turísticas y las comunidades locales están inter-conectadas.

<http://www.changemakers.com/es/grupoBID/gestion>

Es por ello, que estará dedicado a fortalecer las capacidades locales en la planificación y gestión de los destinos turísticos, buscando atraer a las diferentes partes para trabajar en conjunto.

1.3. ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

El involucramiento en estos grupos temáticos favorecerá a las organizaciones participantes:

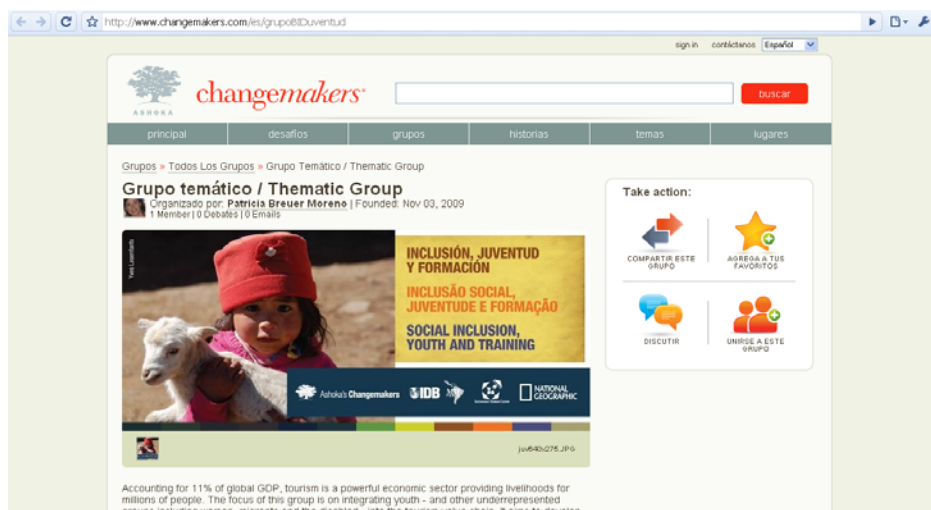
- ✓ Dar **visibilidad** a sus iniciativas en turismo sostenible.
- ✓ Presentar **nuevos proyectos e ideas**.
- ✓ Desarrollar **proyectos colaborativos**.
- ✓ Recibir **devoluciones constructivas** por parte de especialistas técnicos del FOMIN, con el objeto de perfeccionar tus proyectos.
- ✓ Conectarse con **potenciales socios/inversores sociales**, quienes estarán sumándose como “*invitados especiales*” para aportar en las discusiones a medida que éstas se vayan lanzando
- ✓ Identificar **nuevas oportunidades de financiamiento** vinculadas al sector turístico en LAC.

2. CÓMO PARTICIPAR

2.1. INICIAR SESIÓN

Para poder ser miembro del grupo, lo primero que tienes que es dirigirte al link del grupo online en el cual participarás e ingresar tus datos de usuario.

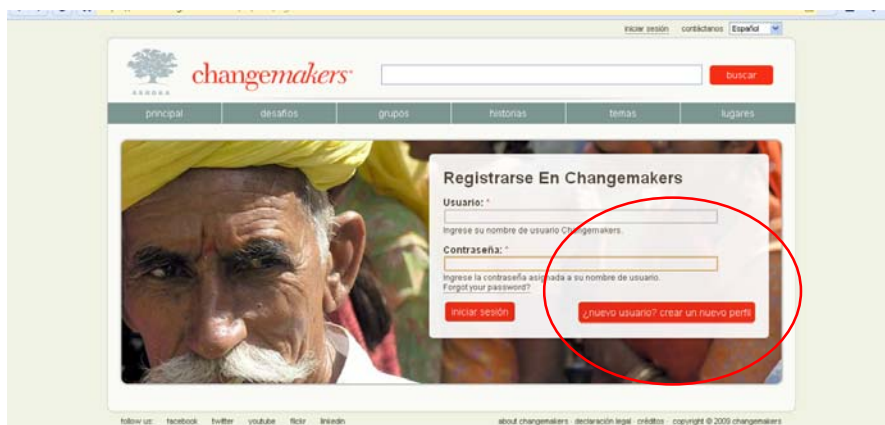
Por ejemplo, si el grupo del cual participarás es “Inclusión, Juventud y Formación”, debes dirigirte a <http://www.changemakers.com/es/grupoBIDuventud>



- Si ya tienes un perfil creado en Changemakers, selecciona “sign in o iniciar sesión” e ingresa tu nombre de usuario y contraseña.
- Si no recuerdas tus datos de usuario, contáctate con Patricia Breuer Moreno pbreuer@ashoka.org para solicitar tus datos de usuario nuevamente.
- Si aún no has creado tu perfil en Changemakers, debes seguir estos pasos:
 1. Dirígete a www.changemakers.com y haz click en “sign in” o “iniciar sesión” para registrarte en Changemakers.



2. Elige la opción “¿nuevo usuario? Crear un nuevo perfil”

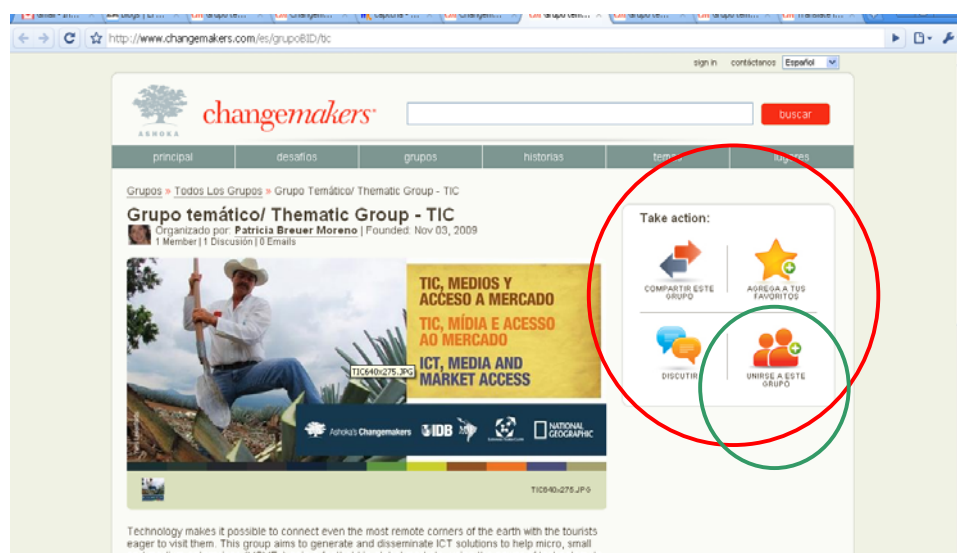


3. Una vez en la sección “Crear un nuevo usuario”, tienes que completar los siguientes datos: nombre de usuario, dirección de correo electrónico, nombre, apellido, país y completar la pregunta de prueba.

4. Luego recibirás en tu correo electrónico una comunicación automática de Changemakers con la contraseña para que puedas ingresar por primera vez con tu usuario a la plataforma. Luego en tu perfil podrás cambiar dicha contraseña, editar tu información y completar tu perfil.
5. Ante cualquier duda o inconveniente, puedes contactarte con Patricia Breuer Moreno al pbreuer@ashoka.org

2.2. HACERSE MIEMBRO DEL GRUPO

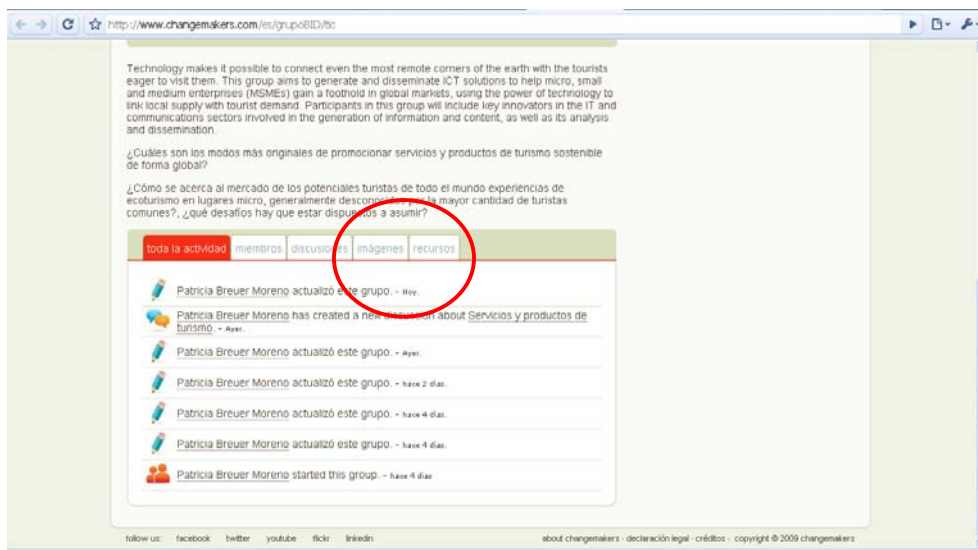
Una vez que te encuentras en la plataforma online del grupo de interés, para empezar a participar sólo tienes que hacer click en el icono **“Unirse a este grupo”** que se encuentra en la caja “Take action” de la derecha.



2.3. EXPLORAR EL GRUPO

Debajo de la imagen/banner del grupo encontrarás una introducción y descripción sobre la propuesta de discusión del grupo.

En la etiqueta “recursos” también podrás ir encontrando publicaciones, documentos, imágenes, entre otros aportes que los moderadores u otros miembros del grupo podrán ir incorporando mientras la discusión online esté activa.



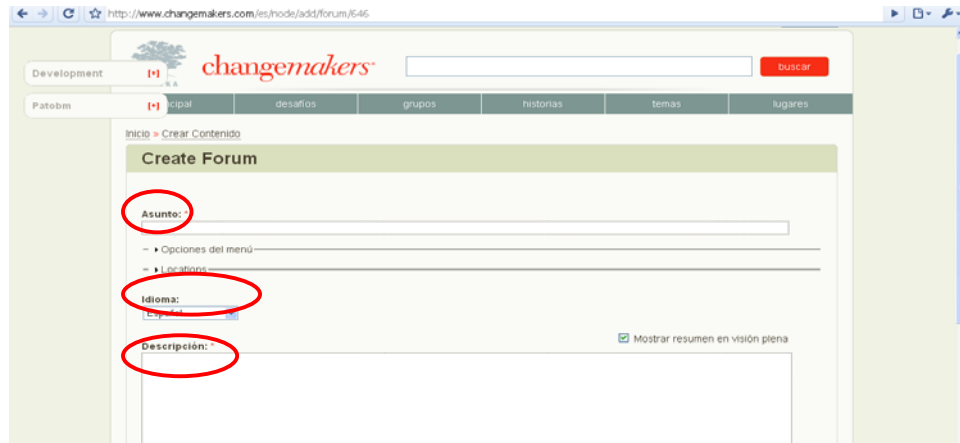
2.4. INICIAR UNA DISCUSIÓN Y POSTEAR COMENTARIOS

Para iniciar una nueva discusión:

- En la sección “*Take action/Elige una acción*”, debes hacer click en el icono discutir.
- Una vez en la sección de “**debates**” haz click en la opción *enviar nuevo forum topic* para ingresar un nuevo tópico de discusión.



- En la sección **“Create Forum o crear Foro”** debes completar los campos: Asunto y descripción y elegir el idioma. Luego debes hacer click en **“guardar”**.



Para postear un comentario a una discusión ya existente:

- Haz click en el título de la discusión sobre la cual te gustaría agregar un comentario.



- Una vez dentro de la discusión haz click en el icono **“Agregar un comentario”**. Luego completa los campos asunto y comentarios y haz click en **“vista previa”** para editar tu mensaje y cuando esté listo para enviar presiona **“guardar”**.



→ Si te gustaría ser notificado cuando alguien responde a tu comentario y cuando nuevos comentarios son posteados, selecciona ambos casilleros. De esta manera, podrás seguir el desarrollo del grupo y estar conectado.

- Notifícame cuando nuevos comentarios son posteados:
- Todos los comentarios
- Respuestas a mi comentario

2.5. SUBIR DOCUMENTOS E IMÁGENES

También puedes subir documentos, imágenes y otros recursos que constituyan un aporte al grupo temático. Para poder hacerlo debes hacer click en el ícono “Agregar documentos e imágenes” que se encuentra en la sección “Take Action”.



Los documentos aparecerán debajo de la etiqueta “recursos”. Puedes agregar documentos, publicaciones, brochures, etc.

Las imágenes aparecerán debajo de la etiqueta “imágenes”. Puedes agregar presentaciones en PowerPoint, archivos en PDF y fotos que te gustaría compartir con los participantes del grupo.

2.6. SOBRE NOSOTROS

Sobre el BID/FOMIN – Cluster de Turismo Sostenible



El **Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)** es un fondo autónomo de 38 países, administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la principal fuente de financiamiento multilateral de Latinoamérica y el Caribe. Desde 1993, el Fomin ha concedido subsidios, préstamos y provisto de inversiones equitativas para el desarrollo de proyectos innovadores, que promueven el crecimiento económico y la reducción de la pobreza a través del sector privado, centrándose principalmente en micro, pequeñas y medianas empresas. Se constituye así en el principal donante del sector privado de la región, focalizado en desarrollo, con una extensa red de más de 650 agencias sociales locales ejecutoras (www.iadb.org/mif).

Creado en el año 2004, el **Cluster de Turismo Sostenible** del Fomin (CTS) está integrado por un grupo de 27 proyectos en 19 países, y tiene por objetivo aumentar la competitividad de pequeñas y medianas empresas locales, promoviendo sustentabilidad en el sector del turismo.



changemakers

Sobre Ashoka Changemakers

Changemakers es una iniciativa de **Ashoka**, una organización con más de 30 años en la búsqueda, apoyo y expansión del trabajo de emprendedores sociales en todo el mundo (www.ashoka.org).

Changemakers es una comunidad global online que conecta a las personas para compartir ideas, innovaciones y consejos, encontrando y apoyando las mejores iniciativas en innovación social. La comunidad online de Changemakers se apoya en esta historia de Ashoka y amplía su visión en la creación de un mundo en el que “todos somos agentes de cambio”, a través de la generación de redes, la construcción de relaciones y la obtención de oportunidades de financiación.

A través de su plataforma abierta y desafíos/concursos online, Changemakers ha creado uno de los laboratorios más sólidos del mundo en torno a las innovaciones sociales para la puesta en marcha, mejora y ampliación de ideas que ayudarán a solucionar los problemas sociales más urgentes del mundo (www.changemakers.com).

2.7. CONTÁCTANOS

- Ante cualquier duda no dejes de contactarnos, así podremos ayudarte y responder tus inquietudes para que puedas sacar el mayor provecho de este espacio de intercambio y discusión online.
 - Puedes escribir a Patricia Breuer Moreno al pbreuer@ashoka.org.
- También te iremos manteniendo informado sobre lo que va sucediendo en tu grupo de interés a través del envío de **newsletters** semanales, en donde incluiremos los principales temas destacados de la semana, la agenda para la semana siguiente; y los “invitados especiales” que se irán sumando para aportar a las discusiones y a los proyectos participantes.

¡MUCHAS GRACIAS!