



**QUERENCIA**  
COMUNIDAD INTENCIONAL

# Resumen del perfil de proyecto de

## la Comunidad Intencional Querencia Costa Rica

Una “comunidad intencional” es un grupo de personas quienes han optado a convivir bajo un propósito común. Trabajan cooperativamente para crear un estilo de vida que refleje sus valores compartidos básicos. Esta gente podría vivir juntos en una propiedad rural, una casa en los suburbios o en una vecindad urbana, y posiblemente podrían compartir una sola residencia o vivir en una agregación de viviendas.

### Introducción

Ante los retos del presente siglo, el movimiento mundial de comunidades intencionales se encuentra en rápido crecimiento. Su popularidad radica en el deseo creciente de las personas por tener seguridad, sentido y espíritu de pertenencia, propósito y por vivir una vida más responsable y acorde con los límites ecológicos y sociales.

Un aspecto importante que las comunidades deben tomar en cuenta es la forma de mantenerse viables de forma financiera. En los Estados Unidos muchas de estas comunidades simplemente operan como condominios donde cobran una mensualidad para cubrir los gastos recurrentes. Otros modelos incluyen la operación de empresas comunitarias que a la vez emplean miembros de la comunidad y generan ingresos para su respectiva operación.

En nuestro país, una nueva comunidad intencional, Querencia Costa Rica ([www.querencia.co.cr](http://www.querencia.co.cr)) está en formación y como parte de su proceso de planificación ofrece la siguiente propuesta organizativa.

### Historia

Hace cuatro años nació la idea de Querencia. Un matrimonio visualizó una comunidad en Costa Rica que buscara la auto-suficiencia, enfatizara la seguridad en todo sentido para sus miembros, y además fuera un foco importante para la promoción de la sostenibilidad y la vida en comunidad en Costa Rica y el exterior. Durante este tiempo, en el cual otras dos familias se vieron involucradas en diferentes partes del proceso, se trabajó para plasmar la visión y varios de sus procesos operativos (visión, principios, intenciones organizativas, sistematización de información, documentos y datos, sitio de web, etc.).

Desde mediados de 2008, Querencia Costa Rica ha trabajado de forma más constante e intensiva para promocionar la comunidad y definir su misión en la prestación de servicios relacionados con la comunicación, la interpretación ambiental y la capacitación en técnicas para fortalecer una comunidad responsable y capaz de adaptarse a los cambios de esta época.



## Productos

Muchas comunidades intencionales existen en la periferia de la sociedad civil, beneficiando principalmente a sus integrantes quienes a menudo suelen ser extranjeros. Querencia, en cambio, busca no solamente vivir la vida auto-suficiente sino también compartirla con la sociedad civil. Debido a la experiencia de los fundadores, la comunidad plantea ofrecer una serie de servicios relacionados con el turismo nacional e internacional, interpretación, capacitación y educación. Algunos de los tópicos incluirán:

- Tecnologías verdes de sostenibilidad como la auto-producción energética, la disposición ecológica de desechos, construcción verde, la producción orgánica y de permacultura, etc.
- Tecnologías sociales de gobernanza necesarias para cultivar la comunidad, tales como el diseño intencional de la cultura, resolución de conflictos, toma de decisiones por consenso, facilitación, construcción de visión compartida, sistemas de trabajo comunal, comunicación interna, aprendizaje organizativo, planes de contingencias para una comunidad, distribución equitativa de poder, etc.
- Comunidades intencionales, sus conceptos, filosofías y valores
- Conservación de los recursos naturales
- El cooperativismo
- Ciudadanía, su papel en construir comunidades

Los medios por los cuales se realizarán estos productos podrían incluir:

- Recorridos interpretados de la comunidad y a través de Costa Rica, con base en el centro de interpretación usando estrategias y técnicas de vanguardia en la interpretación y educación ambiental.
- Retiros comunitarios (ver foto a la derecha). El segundo se dio en diciembre de 2008 y un tercero en abril de 2009. Es un evento diseñado para presentar y profundizar la comunidad de Querencia.
- Talleres en la comunidad y en colaboración con otras instituciones en el país.
- Recepción de turistas en el centro de interpretación
- Programa de extensión comunitaria
- Asesorías en gestionar comunidades intencionales



### El Trisquel de Querencia

Querencia ha elegido el Trisquel como uno de sus símbolos representativos. Según la cultura celta, el Trisquel representa la evolución y el crecimiento. Representa el equilibrio entre cuerpo, mente y espíritu. Manifiesta el principio y el fin, la eterna evolución y el aprendizaje perpetuo. Entre los druidas simbolizaba el aprendizaje, y la trinidad Pasado, Presente y Futuro.

Sus tres espirales con sus giros dobles en forma helicoidal simbolizan la transmutación y el camino permanente hacia la perfección. Representan la trinidad divina y las tres alegorías del mundo:

- **Awbredh.** En este mundo, el alma inicia su aprendizaje y perfeccionamiento hasta llegar a la plenitud. Tras un largo camino varias vidas y transmutaciones se alcanza la sabiduría y santidad, pasando al siguiente mundo.
- **Gwynnedh.** Aquí las almas una vez liberadas del todo materialismo se purifican.
- **Kawgynt.** El cielo. Por último, una vez alcanzada, la purificación el ama se dispone a gozar de la plenitud total en la compañía de los dioses.

A pesar de su origen celta, otras culturas como china, la hindú ó hebraica misteriosamente utilizan símbolos similares al Trisquel, en los que como este el número mágico 3 y sus múltiplos son manifestaciones de la divinidades.

Desde tiempos inmemoriales el tres ha sido un número místico. Para Platón el mundo se simbolizaba en triángulos, los Babilonios tenían tres dioses representaban el cielo, la tierra y los abismos. Los dioses egipcios Horus, Ra y Osiris constituían una trinidad. Utilizaban pirámides construidas con cuatro triángulos, y obeliscos. El cristianismo tiene en la cúspide de su dogma, el misterio de la trinidad, Dios padre, hijo y espíritu santo. No en vano Los Reyes Magos eran tres así como los tres arcángeles San Miguel, San Rafael y San Gabriel.

Para Querencia, su propio desarrollo se desenvuelve como las tres espirales del Trisquel. Durante los primeros cuatro años, hemos desarrollado y perfeccionado el alma de Querencia, mediante investigaciones, aprendizaje, articulando una visión y formando contactos (la primera espiral). Ahora estamos arrancando la segunda espiral donde invitamos a otros a poner en práctica la visión, purificarla y darle su espíritu. La tercera espiral inicia con la construcción de la comunidad. Pero inclusive con esa gran victoria, sabemos que Querencia pasará por nuevos ciclos para redescubrir y redefinir el alma, su espíritu y cuerpo, siempre en movimiento hacia la plenitud y perfección.

## El mercado

Varias tendencias deben tomarse en cuenta.

1. Existe un interés creciente en nuevas formas de vivir, sostenibilidad, energías alternativas, etc. *El Directorio de Comunidades Intencionales* describía 700 comunidades en el mundo en 2000. En la edición de 2008 hay más de 1 300 comunidades.
2. Hay una demanda creciente para nuevas experiencias turísticas más educativas, ecológicas y transformadoras en el mercado. Este segmento que corresponde al ecoturismo, según la Organización Mundial de Turismo, es el segmento de crecimiento más rápido.
3. La recesión, aunque limita a mucha gente en cuanto a su capacidad de viajar, motiva a otros para buscar nuevas formas y lugares para vivir donde haya mayor seguridad que el mundo convencional ofrece durante una recesión económica.

Por ello, Querencia ve los siguientes segmentos del mercado, en orden de exclusividad (menor a mayor).

1. Turistas nacionales particulares y escolares costarricenses que buscan viajes de campo entretenidos y educativos sobre asuntos ambientales
2. Turistas que vienen a Costa Rica y buscan los mejores destinos ambientales en el país
3. Personas internacionales con interés en comunidades y formas de vivir sus propias vidas. Son también posibles interesados en apoyar a Querencia.
4. Grupos que quieren adquirir capacidades relacionadas con la sostenibilidad y gestión comunal para ponerlas en práctica.
5. Grupos de retiro que buscan lugares cuyas prácticas correspondan a sus valores sociales y ambientales.
6. Ecoturistas con dinero que buscan experiencias únicas, educativas y transformadoras y están dispuestos a pagar por alta calidad.
7. Personas, muchas veces invitadas del gobierno, quienes quieren conocer las prácticas y modelos del país para poder aplicar en sus propios países.

Este primer retiro comunitario tuvo lugar en el Campo Escuela Iztarú en La Carpintera, Tres Ríos. ►

## Competencia

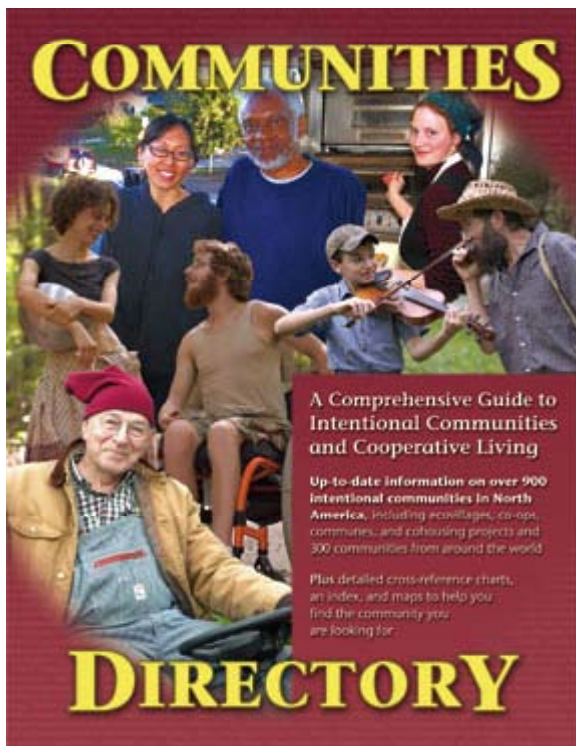
Consideremos cada uno de los segmentos.

1. Debido a nuestra experiencia en la interpretación de patrimonio, tenemos la capacidad de desarrollar un centro y programas de interpretación de la más alta calidad. Para competir con nuestra oferta otras empresas tendrían que hacer una fuerte inversión en recurso humano para igualar nuestro nivel. Nuestro personal tiene experiencia internacional. Actualmente es difícil encontrar centros de esta calidad, inclusive en los Estados Unidos. Para recibir particulares y escolares, este centro junto a una comunidad probablemente será un producto único en el país durante varios años.
2. Turistas que vienen a Costa Rica tienen una alta variedad de opciones para seleccionar. Costa Rica cuenta con una gama de sitios famosos a nivel mundial especialmente en el área natural, como Monteverde, Manuel Antonio, las playas del Pacífico y los volcanes. Actualmente hay pocas comunidades de interés turístico, por lo cual este se presenta como un nicho abierto. A pesar del creciente interés y la competencia futura, llegar primero nos posiciona como líderes en este negocio.
3. Para personas seriamente interesadas en comunidades, ya existe una variedad de opciones en Costa Rica que incluyen Fundación Dúrika (una comuna con buenas facilidades y una reserva ecológica pero lejos de San José), Pacha Mama (espiritualidad), Punta Mona (permacultura), Yoga Farm (yoga), True Nature Community, Finca Amrta (salud), Finca Ipe (comida orgánica), White Cloud Sanctuary (Tai Chi, yoga, etc.), Rancho Mastatal (construc-



ción verde), Raíces (condominio verde) y varias otras, todas están compitiendo para recibir visitantes interesados en salud, comunidad, permacultura, etc. Sin embargo, la mayoría de estas comunidades están alejadas y con intereses muy específicos. Querencia tiene que ofrecer mejor calidad, mayores servicios y mejor acceso (cercano a la Gran Área Metropolitana) para sobrevivir en el mercado.

4. Para personas que quieren aprender sobre salud, permacultura, agricultura orgánica, tecnología solar, ya hay buenos proveedores en Costa Rica. Nadie en cambio ofrece capacitación sobre las tecnologías de gobernanza y comunitarias como las mencionadas. Querencia podría combinar las sociales con las verdes y asociarse con los otros proveedores como por ejemplo Rancho Mastatal, quien se especializa en la construcción verde, o con CoopeBrisas u otra organización interesada en agricultura orgánica.
5. En Costa Rica, hay recorridos ecológicos de excelente calidad, por ejemplo, para la observación de aves. Pero si se quiere tomar en cuenta la parte social, la competencia disminuye bastante. Hay pocos destinos que abarcan la parte socio-política, integrando elementos de comunidad, sostenibilidad, desarrollo internacional, filosofía con la parte natural. En estos ámbitos, Querencia podría llegar a ser número uno.



▲ El Directorio de Comunidades Intencionales se encuentra con alta tasa de crecimiento.

## Posicionamiento

Primero a nivel internacional, Costa Rica está bien posicionado con su énfasis en la paz, proximidad a los Estados Unidos, naturaleza y estratificación del mercado.

Dentro de Costa Rica, Querencia quisiera posicionarse como el modelo del país para la sostenibilidad y carbono neutralidad. Quisiéramos ser el ejemplo oficial, apoyado por el gobierno, de la primera comunidad en vías de la carbono-neutralidad y sostenibilidad (definida como una huella ecológica de 1.5 ha de tierra productiva por persona para el 2020, ver recuadro). Esto calza con la visión del país como país “carbono neutral”, por el cual aspiramos recibir apoyo del estado, argumentando que nosotros estamos dispuestos a sacrificar parte de nuestra privacidad para ejemplificar la visión nacional, si el gobierno nos apoya.

También quisiéramos ser el lugar para información y experiencias relacionadas con la sostenibilidad y aprendizaje organizativo en Costa Rica y Centroamérica. Debido a la proximidad de Querencia a San José (no más que 2 horas del aeropuerto), tendremos una ventaja en cuanto a la accesibilidad metropolitana sobre la competencia que suele aislarse de las poblaciones urbanas.

Cabe mencionar que uno de los fundadores además está realizando su tesis de licenciatura en psicología para la aplicación del diseño intencional de conductas en la cultura de la comunidad. Está estudiando la aplicación del mismo en Los Horcones en México ([www.loshorcones.org](http://www.loshorcones.org)). Una vez “descubierta” esta disciplina, habrá una gran demanda en el campo de las comunidades intencionales.

La huella ecológica es el indicador ambiental principal que se define como el área de territorio ecológicamente productiva (cultivos, pastos, bosques o ecosistemas acuáticos) necesaria para generar los recursos utilizados para asimilar los residuos y las emisiones producidas por un determinado producto, servicio o población. La huella ecológica se expresa en hectáreas o cualquier otro indicador de superficie.

La meta de lograr una huella de 1.5 ha/persona es del Programa “One Planet Living” de BioRegional y el Fondo Mundial para la Vida Silvestre ([www.oneplanetliving.org](http://www.oneplanetliving.org)) basado en los cálculos de la Red Mundial para la Huella Ecológica. Actualmente Estados Unidos tiene una huella de 12.22 ha/persona y Costa Rica, de 2.77 ha/persona.

## Cronograma estratégico

**2009** Terminar la primera espiral (investigación, hacer contactos, elaborar la visión y alma de Querencia) e iniciar la segunda espiral (crear el espíritu de Querencia, establecer todo hasta la construcción), conformar la entidad legal para establecer Querencia, continuar con los retiros comunitarios y reuniones regulares. Lanzar la campaña para obtener la propiedad, forjar alianzas con organizaciones estatales y privadas, local e internacionalmente, obtener financiamientos para la comunidad y sus respectivas actividades empresariales, elaborar un plan de sitio hipotético basado en permacultura y lanzar el nuevo sitio de web. Elaborar el marco interpretativo-educativo para la comunidad.

**2010** Obtener una propiedad, elaborar planes arquitectónicos, actualizar el plan de sitio basado en la propiedad. Recaudar fondos para el centro de interpretación. Solicitar la creación de una ONG en los Estados Unidos. Elaborar plan de acción para lograr la auto suficiencia. Establecer la cooperativa para manejar la comunidad y sus programas para capitalizar y promover Querencia.

**2011** Construir las primeras casas y salón comunal, elaborar planos para el centro de interpretación y el resto de la infraestructura básica de la comunidad. Lanzar el programa para lograr la autosuficiencia y carbono neutralidad. Iniciar la siembra de frutales y otros árboles en la propiedad.

**2012** Lanzar el negocio de Querencia.



▲ Comunidades, como la Comunidad Cohabitacional Nyland en Colorado, EEUU, se diseñan para fomentar la interacción segura de los miembros. Un ejemplo es usar caminos peatonales en lugar de caminos para carros.

## Infraestructura

### General

Ya que toda la comunidad es parte de la exhibición de sostenibilidad y carbono neutralidad, desde las calles, pastos hasta las casas y garajes, toda la planta física se considera parte del negocio turístico de la cooperativa. Entonces cualquier persona que trabaja para mejorar la condición o agregarle valor está trabajando para la cooperativa. Desde esta óptica, tiene lógica que la cooperativa sea dueña de toda la infraestructura. Una persona puede aumentar su capital al agregarle valor a la cooperativa y por eso ganar más acciones en la cooperativa.

### Centro de interpretación

Los centros de interpretación se parecen a los museos, donde una diferencia principal es que los museos interpretan recursos que contienen adentro mientras que los centros de interpretación interpretan los recursos que se encuentran afuera, típicamente cerca. En el caso de Querencia, nuestro centro de interpretación contará la historia de la sostenibilidad y la vida en comunidad, los retos, las tecnologías y en resumen preparará al turista nacional e internacional para su recorrido de la comunidad y para aplicarlo en su vida.

Así que tanto sus intérpretes como la programación, exhibición y rotulación, estarán orientados a formar una experiencia dentro del mundo de sostenibilidad y la problemática ambiental de Querencia primero, de Costa Rica segundo y luego del resto del mundo.

Típicamente los centros también ofrecen una variedad de servicios afines al turismo y además de la interpretación misma tal como alimentación, espacios para conferencias y capacitaciones, medios de comunicación, biblioteca, servicios sanitarios y otros. El centro de Querencia tendrá un doble propósito de servir como foco de la programación educativa y además servir como el salón comunal de la comunidad donde los miembros se reunirán y tendrán otros eventos de la comunidad.

Dada la cantidad de funciones, ocupará un lugar muy céntrico en la comunidad a diferentes niveles. Físicamente se ubica en la vía de acceso a la comunidad y también en un lugar vistoso donde puede inspirar a los miembros durante sus rutinas cotidianas.

Debido a nuestra experiencia en estudiar los centros de interpretación, sabemos evitar las razones que causan que los centros fracasen. Por ejemplo, muchas veces en parques nacionales se construyen a raíz del pres-

tigio que generan para los directores y donantes, aunque no sirven bien al público. El artículo incluido en el Anexo indica otras razones. También en el Anexo se encuentra un croquis del programa interpretativo de Querencia y comparaciones con facilidades similares en Costa Rica, así como machotes de otros centros de visitantes.

### **Viviendas**

Las viviendas también desempeñarán un papel crítico. Aunque Querencia construya en una finca semi-rural, tiene que tener relevancia para gente urbana. Por eso, las viviendas se construirán bajo el concepto de la “ciudad compacta” usando técnicas aplicables a entornos urbanos, tal como una huella pequeña, usando espacio mínimo con dos ó tres plantas. Habrá espacio para 40 familias. Oficinas y tiendas serán construidos junto a la “ciudad” para minimizar el tránsito. Las viviendas usarán técnicas verdes relevantes a ciudades tal como agricultura orgánica urbana, captación de agua llovida, calentadores pasivos solares de agua en los techos, técnicas para reducir los sonidos entre vecinos y espacios comunes que propicien la interacción de visitantes.

Otra estrategia urbana es distribuir las viviendas de manera que formen una “U” (herradura), donde no haya carros y en su lugar se ubique un jardín donde los niños puedan jugar libremente siempre bajo la vigilancia de ojos omnipresentes en las casas, que tienen todas vista hacia dicho jardín central. Por el lado exterior de la U se encuentran espacios más privados.

También se construyen bajo el concepto del diseño sostenible que consiste por un lado en diseño de bajo impacto ambiental y por otro diseño biofílico que consiste en técnicas biológicas y vernáculares que mejoran la condición psicológica del espacio.

### **Transporte**

Querencia minimizará el uso de combustibles que usen hidrocarburos. De hecho para el 2020, habrá que eliminar su uso completamente para llegar a la neutralidad de carbono. Se hace esto internamente por la ubicación conveniente de elementos en el paisaje donde la gente puede caminar y andar en bicicleta en caminos exclusivamente diseñados para este fin. Además para salir de la comunidad, habrá una combinación de senderos para bicicletas para llegar a comunidades vecinas, carros compartidos y que usan biodiesel, entre otras posibles tecnologías tal como eléctrica y solar, dependiendo de su disponibilidad en el país. Así que la comunidad tendrá mínima necesidad para construir parqueos, igual a la realidad de una ciudad compacta.

### **Producción, Bodegaje, energía, misceláneos**

La comunidad contará con los siguientes elementos:

- Bodegas comunes para los habitantes
- Huertas, viveros, campos agrícolas, piletas de peces, composteras e invernaderos comunes
- Granjas y corrales para animales
- Talleres comunes (como de carpintería)
- Planta de biodiesel
- Generadores de energía renovable (molinos de viento, estaciones solares, plantas de biomasa, biodigestores, microplantas hidroeléctricas, etc.)
- Clínica médica
- Escuela
- Salón para actividades espirituales y rituales
- Cancha multiuso
- Sistema de agua (tanques y lagunas de abastecimiento, canales, acueductos, etc.)
- Planta de tratamiento de aguas negras
- Juegos para niños (playground)

### **Área de retiro**

La cooperativa ofrecerá un área retirada de la actividad de la comunidad para realizar conferencias, capacitaciones, retiros y hospedaje turístico. Será un espacio tipo “lodge” o mini-hotel. Tendrá capacidad para alojar a 40 personas. Cuando no está en uso, la comunidad la puede usar para yoga y otras actividades afines que requieran tranquilidad.

### **Espacio para oficinas y tiendas**

Querencia también tendrá espacio donde miembros y no miembros pueden instalar sus oficinas y tiendas para vender servicios y productos. Los dueños pagarán alquileres a Querencia. Además Querencia se reserva el derecho de instalar sus propios negocios de la cooperativa.



## Estrategia para desarrollar el proyecto por medio de alianzas

Querencia elegirá a un desarrollador para acompañarle en el proceso de desarrollar y construir la comunidad. Este desarrollador estaría motivado no solo por las ganancias, sino la oportunidad de ser líder en el campo de comunidades y construcciones sostenibles. No se busca que done sus servicios, sino que sea un verdadero aliado en cumplir con la visión.

Una vez constituida esta alianza, Querencia tendría mayor atractivo para negociar un trato con una reserva privada para establecer la comunidad y disfrutar los beneficios mutuos. Con esta alianza tripartita, Querencia puede acudir a la ONG británica BioRegional y su socio el Fondo Mundial para la Vida Silvestre (WWF) cuya sede para Centroamérica reside en Costa Rica. Ellos dos auspician un programa llamado “One Planet Living” [www.oneplanetliving.org](http://www.oneplanetliving.org) (“Vivir en un solo planeta”) cuya misión es facilitar que comunidades clave alrededor del mundo puedan demostrar sostenibilidad al seguir un plan que las lleve a 1.5 ha por persona (la huella ecológica) para el 2020. La visión del programa es muy coherente con la visión de Querencia y el renombre del programa beneficiaría mucho al proyecto. Actualmente no hay ninguna comunidad latinoamericana inscrita en este programa y Querencia podría ser la primera. Esta alianza facilitaría mucho alianzas con otras instituciones a favor del desarrollo de Querencia y de Costa Rica.

El convenio con una reserva privada permitiría que la reserva ofrezca unas hectáreas a CoopeQuerencia para la huella de construcción. El espacio para agricultura u otras actividades, se podría alquilar, comprar o usar por medio de usufructo.

La reserva privada, a cambio, podría beneficiarse de múltiples formas:

- Tener un atractivo de alta calidad para recibir mayor cantidad de turistas nacionales e internacionales
- Tener un atractivo de prestigio, especialmente apto si la propiedad queda subutilizada
- Tener gente de tiempo completo que vele por la protección y manejo del sitio
- Compartir gastos tales como espacios construidos,

◀ La comunidad de Cobb Hill en Vermont, EEUU alquila espacios a sus miembros para que puedan montar sus propias empresas, siempre conformes con el entorno bucólico y objetivo sostenible de la comunidad.

mercadeo y manejo de fondos, etc. Esta opción se presenta especialmente atractiva durante la época de recesión económica cuando los ingresos por medio del turismo se ven en descenso.

- El dueño podría integrarse a la cooperativa sin pagar una cuota de inscripción.
- Con tiempo la reserva podría usar los logotipos de los aliados para mercadearse.
- Si la reserva se dedica a la conservación o sostenibilidad, Querencia sería un aliado cuya misión cumple estos fines.

Durante este momento de recesión hay más oferta de propiedades y mejores precios en el mercado que antes, indicando que hay dueños en busca de nuevos beneficios que se pueden encontrar en la actualidad.

En caso de que la primera opción no se logre, la cooperativa podrá comprar el terreno. El financiamiento se realizará mediante una combinación de las cuotas de inscripción a la comunidad, créditos y términos razonables para cancelar la deuda.

### Otros socios

Otros socios especialmente propicios para nuestra visión incluirían los siguientes ejemplos:

**Compañía Nacional de Fuerza y Luz.** Igual a sus convenios con INBioParque y el Campo Escuela Iztarú de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, donde la CNFL proporciona tecnologías para energía renovable a instituciones que tengan capacidad y oportunidad de servir como demostraciones para la sociedad civil. [www.cnfl.go.cr](http://www.cnfl.go.cr)

**Holbrook Travel.** Un operador que tenga alta conciencia ambiental y para la comunidad tal como Holbrook Travel ([www.holbrooktravel.com](http://www.holbrooktravel.com)) sería un buen aliado tanto en la oferta de productos turísticos como la realización de la visión de Querencia. Querencia busca ofertar una variedad de productos al público, pero no es necesario que construya la capacidad de operación desde cero. Este operador también tiene pleno acceso a mercados internacionales, especialmente en los Estados Unidos donde está incorporado.

**Global Volunteers (GV).** Hay una serie de organizaciones de desarrollo internacional cuya misión corresponde a la de Querencia. GV es una que envía voluntarios a comunidades alrededor del mundo para ayudarles a crecer y organizarse además de ofrecer una buena ex-



perencia para sus voluntarios. Hay otras organizaciones similares. [www.globalvolunteers.org](http://www.globalvolunteers.org)

**ICCCR.** Comunidades Intencionales y Conscientes de Costa Rica es una nueva asociación de comunidades en Costa Rica con afán de levantar a todas por medio de la colaboración. [www.icccr.wordpress.com](http://www.icccr.wordpress.com)

**Estrategia Nacional de Cambio Climático/MINAET.** Esta iniciativa sería un buen socio ya que la visión de Querencia es de lograr la carbono neutralidad. Un valor principal del Programa OPL es “cero carbono”. El auspicio de esta oficina podría facilitar apoyo por otros elementos del actual gobierno. La meta del país es lograr la neutralidad en el 2021 y la meta de BioRegional es lograr lo mismo para el 2020. [www.encc.go.cr](http://www.encc.go.cr)

### Consejo de mentores

Ya que Querencia cumplirá con varias misiones y usará técnicas de varios campos de estudio, será necesario contar con una asesoría tanto profesional como renombrado. Por tal fin, planeamos conformar el consejo de mentores. Los mentores consistirán de personas destacadas en sus áreas de especialidad y que habrán demostrado un interés personal en la misión y desarrollo de Querencia. Será posición de honor y voluntario.

Ejemplos de mentores podrían ser:

**Asociación Internacional de Cooperativas Turísticas (TICA).** Esta asociación adjunta a la Alianza Internacional de Cooperativas labora a armar una red de cooperativas especializadas en el fomento del turismo a nivel mundial. [www.ica.coop/tica](http://www.ica.coop/tica)

**Dr. Sam Ham, Centro para la Capacitación y Extensión Internacional, Universidad de Idaho.** Ham es quizá el gurú más conocido en el mundo en materia de interpretación ambiental. Ha trabajado extensivamente en América Latina. [www.cnrhome.uidaho.edu/default.aspx?pid=70564](http://www.cnrhome.uidaho.edu/default.aspx?pid=70564)

**Center for Whole Communities.** Esta organización en Vermont, EEUU busca promover técnicas para comunidades que quieran una estrategia integral para vivir y crecer. [www.wholecommunities.org](http://www.wholecommunities.org)

**Universidad para la Paz.** Bajo su énfasis en los recursos naturales y la paz, esta universidad nos podría asesorar de muchas formas, incluso en su auspicio de la Carta de la Tierra. [www.upeace.org](http://www.upeace.org) y [www.earthcharter.org](http://www.earthcharter.org)

**Global Footprint Network.** Es el líder mundial en el uso y fomento de la huella ecológica y Querencia podría ser un promotor en Costa Rica. Oscar Arias es miembro del consejo de asesores y los fundadores de Querencia ya tienen un acercamiento con la organización. [www.footprintnetwork.org](http://www.footprintnetwork.org)

En efecto, la estrategia de Querencia es facilitar la convergencia de diferentes elementos, mediar la cooperación de diversos sectores de sociedad para que todos puedan contribuir a la creación de la Comunidad Intencional Querencia con todos los beneficios sociales que implique. Visto así, Querencia está facilitando dos comunidades, una de instituciones diversas para crear la segunda, una comunidad de personas a servicio de la sociedad civil.



▲ Miembros de Querencia ya estamos sondeando diferentes sitios aptos para la comunidad.



## Modelo Financiero

El financiamiento de CoopeQuerencia se desenvuelve a través de cinco etapas principales. Esta propuesta se dedica a la Etapa 1 para arrancar con la cooperativa, mientras que las otras etapas quedan para el futuro.

**Etapa 1 (Espiral 1)** Aportes de los fundadores

**Etapa 2 (Espiral 2)** Mensualidades de miembros, donativos particulares

**Etapa 3 (Espiral 3)** Obtener propiedad para Querencia mediante convenio o alianza con una reserva privada

**Etapa 4** Recapitalización por parte de miembros (inscripción a la comunidad) para sacar una línea de crédito para preparar el sitio y la construcción de las viviendas

**Etapa 5** Solicitar donativos para la construcción, acondicionamiento y programación del centro de interpretación

**Etapa 6** Solicitar alianzas con gobierno, sector privado, y entidades sin fines de lucro para auspiciar el establecimiento de otros elementos de la comunidad (energías renovable, sistema de transporte, infraestructura interpretativa, etc.)

**Etapa 7** Ingresos por servicios prestados para mantener y expandir programas



◀ Un esquema de las alianzas que Querencia buscará forjar para materializar su visión.